

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT
BELI ULANG PRODUK SEPATU 910 NINETEN DENGAN
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Survei Pada Pelanggan Sepatu 910 Nineten di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

SKRIPSI



Oleh:

HAMDANI AKBAR

NIM.141200195

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2024**