

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Skripsi Berjudul**

**PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP  
*BRAND LOYALTY* DENGAN *BRAND TRUST* SEBAGAI VARIABEL  
MEDIASI**

**(Survei Pada Pembeli Produk Uniqlo di D.I. Yogyakarta)**

Disusun oleh :

**SELVY VAISTA MAHARANI**

**NIM. 141200263**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 01 Maret 2024 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

**Susunan Dewan Penguji :**

**Ketua Sidang**

**Dosen Pembimbing**

**Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si**  
NIP. 196401051990031004

**Dra. Sri Budiwati W.S. M.Si.**  
NIP. 196111061990032001

**Dosen Penguji I**

**Dosen Penguji II**

**Dr. Yoga Religia, M.Kom**  
NIP. 199308192022031010

**Dra. Sri Isworo Ediningsih, MM**  
NIP. 196610221992032001

**Mengetahui**

**Ketua Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta**

**Dr. R. Heru Kristanto H.C., S.E., M.Si.**  
NIP. 19690120 202121 1 001