

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
1. <i>Legitimacy Theory</i>	10
2. <i>Agency Theory</i>	11
3. <i>Stakeholder Theory</i>	12
4. <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
5. Profitabilitas.....	14
6. Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	15
7. Risiko Perusahaan (<i>Firm Risk</i>)	15

8.	Umur Perusahaan (<i>Firm Age</i>).....	16
B.	Penelitian Terdahulu	17
C.	Hubungan Antar Variabel	23
D.	Kerangka Konseptual/Kerangka Penelitian.....	25
E.	Hipotesis Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN		27
A.	Rancangan Penelitian	27
B.	Objek dan Waktu Penelitian	27
C.	Populasi	28
D.	Sampel dan Teknik Sampling.....	28
E.	Jenis Data Penelitian	29
F.	Prosedur Pengambilan Data	30
G.	Klasifikasi Variabel Penelitian	30
H.	Definisi Operasional Variabel.....	31
I.	Teknik Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		39
A.	Deskripsi Hasil Penelitian	39
B.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		50
A.	Kesimpulan.....	50
B.	Saran	51
DAFTAR PUSTAKA.....		52
LAMPIRAN.....		56