

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| LEMBAR PENGESAHAN .....                              | i    |
| PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TULIS SKRIPSI.....     | ii   |
| MOTTO .....  | iii  |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                            | iv   |
| ABSTRAKSI .....                                      | vi   |
| DAFTAR ISI.....                                      | ix   |
| DAFTAR TABEL.....                                    | xii  |
| DAFTAR GAMBAR .....                                  | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN .....                              | 1    |
| 1.1    Latar Belakang .....                          | 1    |
| 1.2    Perumusan Masalah.....                        | 9    |
| 1.3    Tujuan Penelitian.....                        | 9    |
| 1.4    Manfaat Penelitian.....                       | 9    |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis.....                          | 9    |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....                          | 10   |
| 1.5    Tinjauan Pustaka .....                        | 10   |
| 1.5.1 Kajian Teori .....                             | 10   |
| 1.5.2 Kajian Empirik.....                            | 28   |
| 1.6    Kerangka Pemikiran .....                      | 49   |
| 1.7    Definisi Konsep dan Definisi Operasional..... | 49   |

|  |   |           |
|--|---|-----------|
| 1.7.1  | Definisi Konsep .....   | 49        |
| 1.7.2  | Definisi Operasional .....  | 50        |
| 1.8  | Metode Penelitian .....   | 52        |
| 1.8.1  | Jenis Penelitian .....  | 52        |
| 1.8.2  | Obyek Penelitian .....  | 52        |
| 1.8.3  | Sumber Data .....   | 52        |
| 1.8.4  | Teknik Pengumpulan Data .....                                     | 53        |
| 1.8.5  | Uji Triangulasi .....   | 55        |
| 1.8.6  | Teknik Analisis Data .....  | 56        |
| <b>BAB II GAMBARAN UMUM BATIK SUCI ALYA .....</b>    |   | <b>66</b> |
| 2.1  | Lokasi Perusahaan .....   | 66        |
| 2.2  | Sejarah Pendirian Batik Suci Alya .....                           | 66        |
| 2.3  | Visi dan Misi Batik Suci Alya .....                               | 67        |
| 2.4  | Struktur Organisasi .....   | 68        |
| <b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b> |   | <b>70</b> |
| 3.1  | Analisis Lingkungan Batik Suci Alya .....                         | 70        |
| 3.1.1  | Analisis Lingkungan Internal .....                                | 70        |
| 3.1.2  | Analisis Lingkungan Eksternal .....                               | 75        |
| 3.2  | Identifikasi Faktor Strategis Internal dan Eksternal .....        | 83        |
| 3.3  | Analisis Matriks IFE ( <i>Internal Factors Evaluation</i> ) ..... | 117       |

|                      |  |     |
|----------------------|--|-----|
| 3.4                  | Analisis Matriks EFE ( <i>External Factors Evaluation</i> )..... | 119 |
| 3.5                  | Matriks SWOT .....   | 121 |
| 3.6                  | Matriks QSPM.....  | 129 |
| 3.7                  | Strategi Pemasaran Batik Suci Alya.....                          | 135 |
| BAB IV PENUTUP ..... |  | 140 |
| 4.1                  | Kesimpulan.....  | 140 |
| 4.2                  | Saran.....   | 141 |
| DAFTAR PUSTAKA ..... |  | 144 |
| LAMPIRAN.....        |  | 149 |