

ABSTRAKSI

Sella Enggar Pramesti, Nomor Induk Mahasiswa 152200100, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul penelitian “Perumusan Strategi Pemasaran Batik Suci Alya Menggunakan Matriks SWOT dan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM).” Dosen pembimbing Keny Rahmawati, S.AB., M.AB.

UMKM Batik Suci Alya adalah perusahaan yang bergerak di bidang tekstil dan pakaian yaitu menghasilkan kain batik tulis dan handprint. Persaingan di industri batik yang saat ini tinggi membuat UMKM Batik Suci Alya perlu mereformulasikan strategi pemasaran yang lebih baik. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui posisi Batik Suci Alya berdasarkan analisis di tahap pencocokan menggunakan kuadran SWOT dan prioritas strategi pemasaran alternatif yang cocok diterapkan menurut matriks QSPM.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan campuran, yaitu desain sekuensial eksploratori. Sumber data pada penelitian ini adalah data primer dan sekunder yang dikumpulkan melalui teknik studi literatur, observasi, wawancara, FGD, dan kuesioner terhadap empat informan yang dipilih melalui *judgemental sampling*. Alat perumusan strategi yang digunakan adalah SWOT dan QSPM.

Hasil perhitungan matriks IFE dan EFE menunjukkan posisi di kuadran III pada diagram SWOT yang berarti Batik Suci Alya memiliki posisi yang lemah namun sangat berpeluang dan membutuhkan reformulasi strategi yang ada. Hasil pencocokan dengan matriks SWOT menghasilkan 12 alternatif strategi dengan strategi prioritas pengoptimalan pemasaran melalui media sosial yang diperoleh berdasarkan perhitungan QSPM.

Kata kunci: Strategi pemasaran, matriks IFE, matriks EFE, matriks SWOT, matriks QSPM