

**PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN BATIK SUCI ALYA**  
**MENGGUNAKAN MATRIKS SWOT DAN *QUANTITATIVE STRATEGIC***  
***PLANNING MATRIX (QSPM)***

**SKRIPSI**

*Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana*

*(S1) Ilmu Administrasi Bisnis*



Disusun Oleh :

**Sella Enggar Pramesti**

**NIM : 152200100**

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**  
**YOGYAKARTA**

**2024**