

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
ABSTRAKSI.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	11
1.4.2 Manfaat Praktis .....	11
1.5 Tinjauan Pustaka.....	12
1.5.1 Landasan Teoritis .....	12
1.6 Landasan Empirik.....	43
1.7 Kerangka Pemikiran .....	54
1.7 Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	55
1.7.1 Definisi Konsep .....	55
1.7.2 Definisi Operasional.....	56
1.8 Metode Penelitian.....	65
1.8.1 Jenis Penelitian .....	65
1.8.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	66
1.8.3 Obyek Penelitian .....	66
1.8.4 Sumber Data.....	66
1.9 Teknik Pengumpulan Data .....	67
1.10 Uji Instrumen.....	69

1.11	Teknik Analisis Data.....	70
1.11.1	Tahap <i>Input</i> .....	70
1.11.2	Tahap <i>Matching</i> .....	73
1.11.3	Tahap <i>Decision</i> .....	77
BAB II .....		80
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....		80
2.1	Lokasi Toko Buku Togamas Kotabaru .....	80
2.2	Sejarah Toko Buku Togamas Kotabaru .....	80
2.3	Struktur Organisasi Toko Buku Togamas Kotabaru .....	81
2.4	Visi, Misi, dan Tagline Toko Buku Togamas Kotabaru.....	83
BAB III.....		84
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		84
3.1	Karakteristik Informan .....	84
3.2	Perumusan Strategi.....	87
3.3	Pembahasan.....	147
BAB IV.....		151
PENUTUP.....		151
4.1	Kesimpulan.....	151
4.2	Saran .....	152
DAFTAR PUSTAKA .....		154