

ABSTRAKSI

Isabela Thyana Wulandary, Nomor Induk Mahasiswa 152200091, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul penelitian “Strategi Bauran Pemasaran Toko Buku Togamas Kotabaru Menggunakan Matriks SWOT dan *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM)”. Pembimbing Dr. Saaptika Kancana S.S., M.Si.

Toko Buku Togamas Kotabaru adalah Perusahaan yang bergerak di bidang retail yang menjual buku dan alat tulis. Persaingan di dunia retail yang tinggi membuat Toko Buku Togamas Kotabaru perlu merumuskan strategi pemasaran yang tepat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi bauran pemasaran yang tepat agar dapat meningkatkan penjualan dan memenangkan persaingan.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan sumber data primer dan sekunder yang dikumpulkan melalui teknik wawancara, observasi, dan kuesioner terhadap 9 informan. Perumusan strategi yang digunakan adalah SWOT dan QSPM.

Hasil perhitungan matriks IFE dan matriks EFE menunjukkan posisi di kuadran I pada diagram SWOT, yang berarti memiliki posisi menguntungkan karena kekuatan yang dimiliki lebih besar sehingga dapat dimanfaatkan untuk menangkap setiap peluang yang ada. Hasil pencocokkan menghasilkan 12 alternatif strategi dengan strategi prioritas yaitu Mengadakan event yang bekerjasama dengan kafe agar menarik minat anak muda membeli buku.

Kata Kunci: Strategi pemasaran, matriks IFE, matriks EFE, matriks SWOT, matriks QSPM.