

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN TOKO BUKU TOGAMAS KOTABARU  
MENGUNAKAN MATRIKS SWOT DAN *QUANTITATIVE STRATEGIC  
PLANNING MATRIX (QSPM)***

**SKRIPSI**

*Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
(S1) Ilmu Administrasi Bisnis*



Disusun Oleh:

**Isabela Thyana Wulandary**

**NIM: 152200091**

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA**

**2024**