

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	iii
HALAMAN ABSTRAKSI.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
1. Kualitas Produk.....	11
2. Citra Merek.....	12
3. Nilai Pelanggan.....	17
4. Harga.....	19

5. Loyalitas.....	23
2.2 Hubungan Antara Dua Variabel .....	25
2.3 Penelitian Terdahulu.....	28
2.4 Kerangka Pemikiran .....	31
2.5 Hipotesis .....	32
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	33
3.2 Populasi dan Sampel.....	33
3.3 Besaran Sampel .....	34
3.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	34
3.5 Jenis Data.....	35
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.7 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	36
3.8 Pengukuran Variabel Penelitian .....	39
3.9 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	41
3.10 Metode dan Teknik Analisis Data .....	44
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
4.1 Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	47
4.1.1 Variabel Kualitas Produk .....	48
4.1.2 Variabel Citra Merek.....	49
4.1.3 Variabel Nilai Pelanggan .....	50
4.1.4 Variabel Harga .....	51
4.1.5 Variabel Loyalitas Konsumen.....	52

4.2 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	53
4.3 Koefisien Determinasi .....	56
4.4 Pengujian Hipotesis .....	56
4.5 Pembahasan .....	59
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	63
5.1 Kesimpulan .....	64
5.2 Saran .....	64
DAFTAR PUSTAKA .....	65
LAMPIRAN .....	70