

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA
MEREK, NILAI PELANGGAN DAN HARGA TERHADAP
LOYALITAS PEMBELIAN SEMEN GRESIK**
(Survei pada Konsumen Semen Gresik di Toko Besi Sumber Rejeki Klaten)

SKRIPSI



Disusun oleh :

Reza Anggriawan Putra Pratama

No. Mhs : 141100058

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2016**