

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel kualitas produk, citra merek, nilai pelanggan, dan harga terhadap loyalitas konsumen pada pembelian semen gresik di Toko Besi Sumber Rejeki Klaten. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang membeli Semen Gresik di Toko Besi Sumber Rejeki Klaten. Jumlah sampel penelitian sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* yaitu pengambilan sampel berdasarkan dengan suatu pertimbangan tertentu dengan cara menentukan terlebih dahulu kriteria responden. Kriteria responden dalam penelitian ini adalah konsumen Semen Gresik di Toko Besi Sumber Rejeki Klaten yang telah melakukan pembelian di toko tersebut minimal sebanyak dua kali. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer dengan instrumen penelitian berupa kuesioner (angket penelitian). Analisis data penelitian meliputi analisis deskriptif dan analisa inferensial dengan teknik regresi berganda.

Hasil penelitian ini diperoleh persamaan regresinya yaitu  $Y = 0,294 + 0,311X_1 + 0,196X_2 + 0,150X_3 + 0,251X_4$ , dan diperoleh besarnya pengaruh keempat variabel kualitas produk, citra merek, nilai pelanggan, dan harga terhadap loyalitas konsumen pada pembelian semen gresik di Toko Besi Sumber Rejeki Klaten sebesar 53,7%. Kesimpulan penelitian ini adalah : 1) kualitas produk, citra merek, nilai pelanggan dan harga baik secara simultan maupun parsial berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen pada pembelian semen gresik di Toko Besi Sumber Rejeki Klaten; dan 2) Kualitas produk mempunyai pengaruh yang dominan terhadap loyalitas konsumen pada pembelian semen gresik di Toko Besi Sumber Rejeki Klaten

Kata Kunci : Kualitas Produk, Citra Merek, Nilai Pelanggan, Harga, Loyalitas Konsumen