

DAFTAR PUSTAKA

- A Chariri dan Imam Ghozali. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan. Penerbit Universitas Diponegoro.
- Agassi, D. S., dan Ulum, A. (2023). Determination of A Firm Value with CSR as a Moderation Variable. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, VOL.12, NO.1. <https://doi.org/10.36096/ijbes.v5i2.408>
- Ajeng, A., & Aryani, Y. A. (2020). *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*. Vol. 20 No.1, 91–102.
- Akbar, P., S., dan Usman, H. (2017). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka.
- Bahri, S. (2018). *Metode Penelitian Bisnis – Lengkap Dengan Teknik. Pengolahan Data SPSS*. ANDI: Yogyakarta.
- Brealey, AR., Myers, SC. & Marcus, AJ. (2007). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta : Erlangga.
- Bambang Riyanto. (2001). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi 4. Yogyakarta: Yayasan Badan Penerbit Gadjah Mada.
- Brigham, E., F. dan Houston, J., F. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Terjemahan*. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Chumaidah, dan Priyadi, M. P. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 7(3).

- Deegan, C., Rankin, M. and Voght, P. (2000). *Firms' Disclosure Reactions to Social Incidents: Australian Evidence*. Accounting Forum. Vol. 24, No. 1, pp. 120.
- Donaldson, G. (1961). *Corporate Debt Capacity: A Study of Corporate Debt Policy and the Determination of Corporate Debt Capacity*. Division of Research, Graduate School of Business Administration, Harvard University, Boston.
- Dowling, J. and Pfeffer, J. (1975) *Organizational Legitimacy: Social Values and Organizational Behavior*. Pacific Sociological Review, 18, 122-136.
- Fahmi, I. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Febrina, M.N dan Hermanto, S.B. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Industri Food & Beverages di BEI Tahun 2017-2020). *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol. 11 No 6.
- Fitriyani, I. (2019). Pengaruh Return On Equity (ROE), Return On Asset (ROA), Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Sebagai Variabel Moderasi. (Skripsi Sarjana, IAIN Salatiga).
- Freeman, R. Edward. (1984). *Strategic Management: A stakeholder approach*. Boston: Pitman.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9)*. Cetakan ke IX. Semarang : Badan Penerbit.
- Gupta, K., & Krishnamurti, C. (2016). Does corporate social responsibility engagement benefit distressed firms? The role of moral and exchange capital. *Pacific Basin Finance Journal*, 50, 249–262. <https://doi.org/10.1016/j.pacfin.2016.10.010>

- Hannawanti B., Eduard, A. dan Naibaho, B. (2021). Liquidity, Profitability and Capital Structure on Company Value with CSR *Moderating Variables*. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Investasi, dan Syariah*. Vol. 3 No. 2, pp 145-155.
- Haosana, Cincin. (2012). Pengaruh return On Asset dan Tobin's Q terhadap Volume Perdagangan Saham pada Perusahaan Retail yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Skripsi Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Harmono. (2009). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hery. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Hery. (2012). *Akuntansi & Rahasia dibaliknya untuk Para Manajaer. NonAkuntansi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hirdinis. (2019). Capital Structure and Firm Size on Firm Value Moderated by Profitability. *International Journal of Economics and Business Administration*. Vol 7, Issue 1, 174-191. DOI: 10.35808/ijeba/204.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Cetakan Keduabelas. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Limbong, Diamond. (2022). Pengaruh LDR, DAR, dan ROA Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Vol. 14 Iss. 4, pp 776-786*.
- Loh, L., Thao, N. T. P., Sim, I., Thomas, T., & Yu, W. (2016). Pelaporan yang Berkelanjutan di Asean. *Journal Nasional University of Singapur*, 1–28.
- Modigliani, F. dan Miller. M. H. (1963). *Corporate Income Taxes and the Cost of Capital: A Correction*. *American Economic Review*, 53 (3) June, 433-443.

- Monalisa, D. S. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Universitas Islam Indonesia*.
- Mubyarto, N. (2020). Effect Of Profitability, Leverage, And Liquidity To The Firm Value. *Dinasti International Journal of Economics, Finance, & Accounting*. Vol. 1 No. 1, pp 83-94. DOI:10.31933/DIJEFA.
- Myers, & Majluf. (1984). The Capital Structure Puzzel. *Journal of Finance*, 39.
- Nada, D.K. (2022). *Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi*. (Skripsi Sarjana, Universitas Pembangunan Negeri “Veteran” Yogyakarta).
- Nuswandari, C. S., dan Jannah A. (2018). Corporate Social Responsibility Moderated the Effect of Liquidity and Profitability on the Firm Value. *Advances in Economics, Business and Management Research*. Vol.86,[10.2991/icobame-18.2019.19](#)
- Puspitaningtyas, Z. (2014). Perilaku Investor dalam Pengambilan Keputusan Investasi di Pasar Modal. *Jurnal Repository Universitas Jember*.
- Putri, D. dan Kurniadi, E. (2022). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi TSM* Vol. 2 No.1.

- Putri, E. J. (2019). *Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Intervening*. (Skripsi Sarjana, Universitas Pembangunan Negeri “Veteran” Yogyakarta).
- Rachmawati, A.A. dan Handayani, N. (2014). Pengaruh Rasio dan Kebijakan Dividen Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* Vol. 03 No. 03.
- Saiful. (2015). Pengujian Reaksi Terhadap Sinyal Kinerja Perusahaan Publik Indonesia Melalui Pemecahan Saham. *Jurnal Fairness* Vol. 5 No. 3
- Salim, E., Paminto, A., Azis, M., (2021) Pengaruh DAR, EVA, dan EPS terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Manajemen Mulawarman* Vol.6, No.1.
- Sari, C.M. (2018). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Journal of Economic & Business Sharia* Vol. 1 No.1.
- Siregar, H. dan Gani, P. (2021). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI*. Literasi Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 3 No.1.
- Spence, Michael. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 87, No. 3. (Aug., 1973), pp. 355-374.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sujoko dan Ugy Soebiantoro. (2007). *Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Interen dan Faktor Ekstern terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol 9, No. 1.
- Van Horne, James C., dan John M. Wachowicz, JR (2005). “Financial Management Prinsip – prinsip Manajemen Keuangan”. Penerjemah Dewi Fitriyani, S.S., Msi., Ak., dan Deny Arnos Kwary, MHum. Edisi Keduabelas. Edisi Indonesia. Buku I. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Wardani, D. K. dan Lestari, N. D. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019). *Jurnal Ilmiah Akuntansi* Vol.13 No.2, 113-125.
- Widodo, L. K. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Di Indonesia Dan Malaysia.
- Yusuf Wibisono. (2007). *Membedah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. Jakarta: PT Gramedia.