

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
MOTTO PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian	13
1.4. Manfaat Penelitian.....	14
1.5. Kajian Teori	15
1.6. Kajian Empirik.....	41
1.7. Pengaruh Antar Variabel	54
1.8. Kerangka Pemikiran.....	62
1.9. Model Hipotesis dan Hipotesis.....	64
1.10. Definisi Konsep dan Operasional	66
1.11. Metodologi Penelitian	72
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	84
2.1. PT Transcoal Pacific Tbk	84
2.1.1. Sejarah Perusahaan.....	84
2.1.2. Visi dan Misi Perusahaan	85
2.1.3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	85
2.2. PT Indo Tambangraya Megah Tbk.....	87
2.2.1. Sejarah perusahaan	87
2.2.2. Visi dan Misi Perusahaan	88
2.2.3. <i>Corporate Social responsibility</i>	88

2.3.	PT Adaro Energy Indonesia Tbk	90
1.3.1.	Sejarah Perusahaan	90
1.3.2.	Visi dan Misi Perusahaan	90
1.3.3.	<i>Corporate Social Responsibility</i>	91
1.4.	PT Bukit Asam Tbk.....	92
1.4.1.	Sejarah Perusahaan	92
1.4.2.	Visi dan Misi Perusahaan	93
1.4.3.	<i>Corporate Social Responsibility</i>	94
1.5.	PT Baramulti Suksessarana	95
1.5.1.	Sejarah Perusahaan	95
1.5.2.	Visi dan Misi Perusahaan	96
2.5.3.	<i>Corporate Social Responsibility</i>	96
2.6.	PT Astrindo Nusantara Infrastruktur Tbk	97
2.6.1.	Sejarah Perusahaan	97
2.6.2.	Visi dan Misi Perusahaan	98
2.6.3.	<i>Corporate Social Responsibility</i>	99
2.7.	PT Mitrabara Adiperdana Tbk.....	100
2.7.1.	Sejarah Perusahaan	100
2.7.2.	Visi dan Misi Perusahaan	101
2.7.3.	<i>Corporate Social Responsibility</i>	102
2.8.	PT TBS Energi Utama Tbk	103
2.8.1.	Sejarah Perusahaan.....	103
2.8.2.	Visi dan Misi Perusahaan	104
2.8.3.	<i>Corporate Social Responsibility</i>	105
2.9.	PT Trans Power Marine Tbk	105
2.9.1.	Sejarah Perusahaan.....	105
2.9.2.	Visi dan Misi Perusahaan	106
2.9.3.	<i>Corporate Social Responsibility</i>	107
2.10.	PT Golden Energy Mines Tbk.....	108
2.10.1.	Sejarah Perusahaan.....	108
2.10.2.	Visi dan Misi Perusahaan	109
2.10.3.	<i>Corporate Social Responsibility</i>	109
2.11.	PT IMC Pelita Logistik Tbk	111

2.11.1. Sejarah Perusahaan.....	111
2.11.2. Visi dan Misi Perusahaan	112
2.11.3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	112
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	113
3.1. Deskripsi Variabel Penelitian	113
3.1.1. Profitabilitas (<i>Return on Assets</i> dan <i>Return on Equity</i>).....	113
3.1.2. Struktur Modal (<i>Debt to Assets Ratio</i> dan <i>Debt to Equity Ratio</i>)	117
3.1.3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	122
3.1.4. Nilai Perusahaan (Tobin's Q)	124
3.2. Prosedur Pengambilan Sampel	126
3.3. Analisis Statistik Deskriptif.....	128
3.4. Hasil Analisis Data.....	131
3.4.1. Uji Asumsi Klasik	131
3.4.2. Uji Hipotesis.....	137
3.5. Pembahasan Hasil Penelitian.....	146
BAB IV PENUTUP	159
4.1. Kesimpulan	159
4.2. Saran	160
DAFTAR PUSTAKA	162
LAMPIRAN.....	168