

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustinus, E., & Mulyani, N. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021. *Jurnal ARASTIRMA Universitas Pamulang*, 3(2), 349–359.
- Astuti, C., Hermuningsih, S., & Kusumawardhani, R. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 1096. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.1088>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (10th ed., Vol. 1). Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (14th ed.).
- Dewi, N., Andini, R., & Santoso, E. B. (2018). Pengaruh Likuiditas dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Variabel Struktur Modal sebagai Variabel Intervening. *Jurnal of Accounting 2018*, 1–19.
- Efaldi Kurniawan, & Nuril Aulia Munawaroh. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Pertanian Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2019). *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 2(4), 138–153. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v2i4.177>
- Hamdani, M. L., & Pratama, A. A. (2022). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Jempper*, 2(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/jempper.v1i2.454>
- Hasmaynelis Fitri, Zigo Triansyah, Bayu Putra, R., & Bayu Pratama Azka. (2022). Pengaruh Growth Opportunity dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *MANAJEMEN*, 2(2), 160–176. <https://doi.org/10.51903/manajemen.v2i2.183>
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan: Integrated and Comprehensive Edition* (Adipramono, Ed.). PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan (Edisi Revisi)* (1st ed., Vol. 12). PT Raja Grafindo Persada.
- Kurniawan, K., Jorden, J., & Antonius, A. (2023). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Audit Dan Perpajakan (JAP)*, 2(1), 94–108. <https://doi.org/10.47709/jap.v2i2.2023>

- Lestari, S., & Sihono, A. (2023). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(11), 9009–9017. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i11.2742>
- Marantika, A. (2012). *Nilai Perusahaan (Firm Value): Konsep dan Implikasi*. Anugrah Utama Raharja (AURA).
- Muslimah, D. N., Suhendro, S., & Masitoh, E. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 20(1), 195. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v20i1.821>
- Myers, Stewart C., & Nicholas, S. (1984). Corporate Financing and Investment Decisions When Firms Have Information That Investors Do Not Have. *Journal of Financial Economics*, 13, 187–221.
- Nasution, R. P. (2021). Pengaruh Keputusan Investasi, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar di BEI. *Juripol*, 4(1), 172–177. <https://doi.org/10.33395/juripol.v4i1.11028>
- Nurhasanah, N., Wahyuni, I., & Subaida, I. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan yang Terdaftar di LQ45. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(9), 1951. <https://doi.org/10.36841/jme.v1i9.2244>
- Pertiwi, S., Rahmawati, I. Y., Darmawan, A., & Innayah, M. N. (2023). Effect of Profitability, Firm Size and Liquidity on Firm Value With Capital Structure as Intervening Variable. *Media Ekonomi*, 22(2), 37. <https://doi.org/10.30595/medek.v22i2.13846>
- Puspitasari, W. A. (2022). Pengaruh likuiditas, struktur aktiva, dan profitabilitas terhadap struktur modal. *Jurnal Cendekia Keuangan*, 1(1), 42. <https://doi.org/10.32503/jck.v1i1.2258>
- Puteri, A. N., Faidah, F., & Rusdianto, H. (2023). The Influence of Company Size and Profitability Company Value With Capital Structure as an Intervening Variable In Telecommunication Sub-Sector Companies Listed On The BEI For The 2018-2022 Period. *Journal of Social and Economics Research*, 5(2), 1004–1016. <https://doi.org/10.54783/jser.v5i2.193>
- Putri, A. P., Cheserio, J., Katherine, K., Celine, C., & Jeslin, J. (2021). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas, Risiko Bisnis, Profitabilitas & Struktur Aset Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Properti yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Owner*, 5(1), 60–71. <https://doi.org/10.33395/owner.v5i1.305>
- Richard. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *JURNAL MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN*, 4(6), 293–297.

- Riyanto, B. (2008). *Dasar Dasar Pembelanjaan Perusahaan* (4th ed.). BPFE-Yogyakarta.
- Sadewo, F., Santoso, B., & Putra, I. N. N. A. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Sektor Industri Barang Konsumsi Periode 2015-2019). *JMM UNRAM - MASTER OF MANAGEMENT JOURNAL*, 11(1), 39–55. <https://doi.org/10.29303/jmm.v11i1.704>
- Sari, I. A. G. D. M. (2020). Profitability and Liquidity on Firm Value and Capital Structure as Intervening Variable. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, 7(1), 116–127. <https://doi.org/10.21744/irjmis.v7n1.828>
- Siahaan, L., Tampubolon, L. D., & Iskandar, D. (2021). The Effect Of Capital Structure Mediation On The Influence Of Liquidity And Profitability On Firm Value. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 19(3), 35–48. <https://doi.org/10.31253/pe.v19i3.634>
- Solimun. (2017). *Metode Statistika Multivariat Pemodelan Persamaan Struktural (SEM): Pendekatan WarpPLS* (Vol. 2). UB Press.
- Spence, M. (1973). Job Marketing Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Uli, R., Ichwanudin, W., & Suryani, E. (2020). Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal Dan Profitabilitas. *Tirtayasa Ekonomika*, 15(2), 321. <https://doi.org/10.35448/jte.v15i2.6795>