

DAFTAR TABEL

Tabel.	Halaman
Tabel 1.1. Kunjungan Wisatawan ke Kabupaten Klaten	2
Tabel 2.1. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	9
Tabel 2.2. Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1. Hasil Validitas Fasilitas	50
Tabel 3.2. Hasil Validitas Komunikasi Pemasaran.....	50
Tabel 3.3. Hasil Validitas Kepuasan Pengunjung.....	51
Tabel 3.4. Hasil Validitas Loyalitas Pengunjung.....	51
Tabel 3.5. Hasil Uji Reliabilitas.....	53
Tabel 4.1. Karakteristik Responden.....	60
Tabel 4.2. Deskripsi Variabel Fasilitas	61
Tabel 4.3. Deskripsi Variabel Komunikasi Pemasaran	62
Tabel 4.4. Deskripsi Variabel Kepuasan Pengunjung	63
Tabel 4.5. Deskripsi Variabel Loyalitas Pengunjung	64
Tabel 4.5. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	65