

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSYARATAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
MOTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAKSI.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	8
1. Perilaku Konsumen.....	8
2. Loyalitas Pengunjung	14

3. Fasilitas.....	22
4. Komunikasi Pemasaran	24
5. Kepuasan konsumen	29
B. Penelitian Terdahulu	35
C. Hubungan Antar Variabel	36
D. Kerangka Pemikiran.....	39
E. Hipotesis Penelitian.....	39

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	41
B. Populasi dan Sampel.....	42
C. Jenis Data Penelitian	44
D. Prosedur Pengumpulan Data.....	44
E. Klasifikasi Variabel Penelitian	45
F. Definisi Operasional Variabel	46
G. Pengukuran Variabel Penelitian	47
H. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	49
1. Uji Validitas.....	49
2. Uji Reliabilitas.....	52
I. Teknik Analisis Data.....	53
1. Analisis Deskriptif.....	53
2. Analisis Kuantitatif.....	54
3. Pengujian Hipotesis.....	55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	59
---------------------------	----

1. Analisis Deskriptif.....	59
a. Deskripsi Karakteristik Responden.....	59
b. Deskripsi Variabel Penelitian.....	60
2. Analisis Kuantitatif.....	65
B. Pembahasan.....	69
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	75
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	78
 LAMPIRAN	