

**PENGARUH FASILITAS, IKLAN DAN KEPUASAN PENGUNJUNG  
TERHADAP LOYALITAS PENGUNJUNG DI OBJEK WISATA  
UMBUL PONGGOK KLATEN**

**YULIYANTO**

**NPM: 141110239**

**Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen**

**Fakultas Ekonomi UPN “Veteran” Yogyakarta**

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh fasilitas, iklan dan kepuasan pengunjung terhadap loyalitas pengunjung di Objek Wisata Umbul Ponggok Klaten. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh pengunjung yang pernah berkunjung di Objek Wisata Umbul Ponggok Klaten. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan cara *purposive sampling*. Sampel penelitian ini sebanyak 109 responden. Metode analisis yang digunakan adalah analisis Regresi Linear berganda. Pada hari pertama dilakukan penyebaran 30 kuesioner untuk menguji validitas dan reliabilitas. Hasil pada uji validitas menunjukkan bahwa nilai  $r_{hitung} > 0,361$  maka semua item pada variabel fasilitas, iklan dan kepuasan pengunjung dan loyalitas pengunjung menunjukkan hasil yang valid. Begitu juga dengan uji reliabilitas, nilai alpha dari semua variabel penelitian lebih besar dari 0,6 yang berarti reliabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Ada pengaruh secara simultan antara fasilitas, iklan dan kepuasan terhadap loyalitas pengunjung di objek wisata umbul ponggok Klaten. 2) Ada pengaruh secara parsial antara fasilitas, iklan dan kepuasan terhadap loyalitas pengunjung di objek wisata umbul ponggok Klaten.

Kata kunci: fasilitas, iklan, kepuasan pengunjung, loyalitas pengunjung.