

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Kajian Pustaka	14
1.5.1 Kajian Teori	14
1.5.2 Kajian Empiris	39
1.6 Pengaruh Antar Variabel	53
1.6.1 Pengaruh Variabel Daya Tarik Perusahaan Terhadap Minat Melamar Pekerjaan.....	53
1.6.2 Pengaruh Variabel <i>E-Recruitment</i> Terhadap Minat Melamar Pekerjaan	53
1.6.3 Pengaruh Variabel Reputasi Perusahaan Terhadap Minat Melamar Pekerjaan.....	54
1.6.4 Pengaruh Variabel Daya Tarik Perusahaan Terhadap Reputasi Perusahaan	55
1.6.5 Pengaruh Variabel E-Recruitment dan Reputasi Perusahaan	56
1.7 Kerangka Pemikiran	57
1.8 Hipotesis	61

1.9 Definisi Konsep & Definisi Operasional.....	64
1.9.1 Definisi Konsep	64
1.9.2 Definisi Operasional	65
1.10 Metode Penelitian.....	69
1.10.1 Jenis Penelitian	69
1.10.2 Ruang Lingkup Penelitian	70
1.10.3 Lokasi Penelitian.....	70
1.10.4 Populasi Penelitian.....	71
1.10.5 Sampel Penelitian	72
1.10.6 Teknik Sampling.....	73
1.10.7 Sumber Data	74
1.10.8 Teknik Pengumpulan Data.....	74
1.10.9 Teknik Pengukuran Data	75
1.10.10 Uji Instrumen Penelitian	76
1.10.11 Teknik Analisis Data	77
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	83
2.1 Sejarah Perusahaan	83
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	84
2.3 Profil Perusahaan.....	84
2.4 Nilai - Nilai Perusahaan.....	84
2.5 Produk Layanan Perusahaan	85
2.6 Posisi Karyawan Mitra PT. Cipta Sedaya Digital Indonesia.....	87
2.7 Struktur Organisasi Perusahaan.....	89
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	90
3.1 Uji Instrumen Penelitian.....	90
3.1.1 Uji Validitas	90
3.1.2 Uji Reliabilitas	93
3.2 Karakteristik Responden	94
3.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	94
3.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	94
3.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	96

3.3 Analisis Data	98
3.3.1 Analisis Statistik Deskriptif	98
3.3.2 Analisis Statistik Inferensial	144
3.3.3 Uji Hipotesis	152
3.4 Pembahasan	158
3.4.1 Pengaruh Daya Tarik Perusahaan (X1) terhadap Minat Melamar Pekerjaan (Y)	158
3.4.2 Pengaruh E-Recruitment (X2) terhadap Minat Melamar Pekerjaan (Y)	160
3.4.3 Pengaruh Reputasi Perusahaan (Z) terhadap Minat Melamar Pekerjaan (Y).....	161
3.4.4 Pengaruh Daya Tarik Perusahaan (X1) terhadap Reputasi Perusahaan (Z)	163
3.4.5 Pengaruh <i>E-Recruitment</i> (X2) terhadap Reputasi Perusahaan (Y).....	164
3.4.6 Pengaruh Daya Tarik Perusahaan (X1) terhadap Minat Melamar Pekerjaan (Y) melalui Reputasi Perusahaan sebagai Mediasi (Z).....	165
3.4.7 Pengaruh <i>E-Recruitment</i> (X2) terhadap Minat Melamar Pekerjaan (Y) melalui Reputasi Perusahaan sebagai Mediasi (Z)	166
BAB IV PENUTUP	168
4.1 Kesimpulan.....	168
4.2 Saran	169
DAFTAR PUSTAKA	173
LAMPIRAN.....	179

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Angkatan Kerja DIY 2020-2022	7
Tabel 1. 2 Jumlah Pelamar Sebagai Karyawan Mitra 2023	8
Tabel 1. 4 Sumber Informasi Lowongan yang diperoleh Calon Karyawan Mitra	10
Tabel 1.5. Ringkasan Kajian Empirik	48
Tabel 1. 6 Model Hipotesis	63
Tabel 1. 7. Populasi Penelitian	71
Tabel 1. 8. Skala Linkert	76
Tabel 3. 1 Hasil Uji Validitas Variabel Daya Tarik Perusahaan.....	91
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Variabel E-Recruitment	91
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Reputasi Perusahaan.....	92
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Melamar Pekerjaan	92
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	93
Tabel 3. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	94
Tabel 3. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	95
Tabel 3. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	97
Tabel 3. 9 Perusahaan Menghasilkan Produk dan Layanan yang Berkualitas Tinggi	99
Tabel 3. 10 Perusahaan Inovatif Karena Memiliki Praktik Kerja dan Pemikiran Maju	100
Tabel 3. 11 Responden Percaya akan Memiliki Hubungan Baik dengan Rekan Kerja.....	101
Tabel 3. 12 Responden Percaya Rekan Kerja akan Memberikan Dukungan dalam Bekerja	102
Tabel 3. 13 Perusahaan Memiliki Lingkungan Kerja yang Menyenangkan dan Penuh Semangat	103
Tabel 3. 14 Perusahaan Menawarkan Kompensasi yang Menarik	104

Tabel 3. 15 Perusahaan Memberikan Benefit (Salary) yang Sesuai Dengan Rata-Rata	105
Tabel 3. 16 Responden percaya adanya peluang untuk naik jabatan.....	106
Tabel 3. 17 Responden Akan Merasa Lebih Percaya Diri.....	107
Tabel 3. 18 Perusahaan Memiliki Program Pengembangan Karir yang Baik....	108
Tabel 3. 19 Perusahaan Dapat Menjadi Batu Loncatan yang Baik untuk Karir di Masa Mendatang	109
Tabel 3. 20 Responden Percaya Adanya Kesempatan untuk Mengajarkan Ilmu yang Sudah Dipelajari Kepada Karyawan Lain	110
Tabel 3. 21 Responden Percaya Ada Kesempatan Untuk Menerapkan Ilmu yang Sudah Diperoleh.....	111
Tabel 3. 22 Responden Percaya Dapat Diterima Menjadi Bagian Dari Perusahaan	112
Tabel 3. 23 Rata-rata Item Variabel Daya Tarik Perusahaan.....	113
Tabel 3. 24 Situs Rekrutmen Online Dapat Mempercepat dan Mempermudah Dalam Proses Melamar Pekerjaan di Perusahaan	116
Tabel 3. 25 Situs Rekrutmen Online Sangat Efektif Dalam Proses Melamar Pekerjaan di Perusahaan.....	117
Tabel 3. 26 Mudah Mempelajari Situs Rekrutmen Online yang Disediakan Perusahaan.....	118
Tabel 3. 27 Instruksi yang Diberikan Pada Situs Rekrutmen Online Perusahaan Sangat Jelas dan Mudah Dipahami	119
Tabel 3. 28 Mahir Mengoperasikan Fitur-Fitur Dalam Situs Rekrutmen Online Perusahaan.....	120
Tabel 3. 29 Rata-rata item variabel E-Recruitment	121
Tabel 3. 30 Memiliki Perasaan Kagum dan Senang Terhadap Perusahaan.....	122
Tabel 3. 31 Memiliki Kepercayaan Terhadap Perusahaan.....	123
Tabel 3. 32 Perusahaan Menghasilkan Produk Layanan yang Sesuai Dengan Identitasnya	124
Tabel 3. 33 Perusahaan Mampu Menghasilkan Produk Layanan yang Memiliki Nilai Jual	125

Tabel 3. 34 Perusahaan Selalu Berinovasi Dalam Mengembangkan Produk Layanan yang Dihasilkan.....	126
Tabel 3. 35 Perusahaan Memiliki Visi yang Jelas Untuk Masa Depan	127
Tabel 3. 36 Perusahaan Memiliki Kepemimpinan yang Baik dan Berkompeten	128
Tabel 3. 37 Perusahaan Adalah Tempat yang Layak Untuk Bekerja	129
Tabel 3. 38 Perusahaan Adalah Tempat yang Nyaman Untuk Bekerja.....	130
Tabel 3. 39 Perusahaan Telah Melaksanakan Berbagai Program Tanggung Jawab Sosial Dengan Baik	131
Tabel 3. 40 Perusahaan Memperlakukan dan Memberdayakan Masyarakat Sekitarnya Dengan Baik.....	132
Tabel 3. 41 Perusahaan Memiliki Prospek Pertumbuhan yang Bagus di Masa Mendatang.....	133
Tabel 3. 42 Perusahaan Mampu Melampaui Kinerja Dari Kompetitornya	134
Tabel 3. 43 Rata-rata Item Variabel Reputasi Perusahaan.....	135
Tabel 3. 44 Menerima Tawaran Pekerjaan Dari Perusahaan	138
Tabel 3. 45 Menjadikan Perusahaan Sebagai Pilihan Utama.....	139
Tabel 3. 46 Apabila Perusahaan Mengundang Untuk Wawancara Pekerjaan dan Proses Lebih Lanjut, Responden Akan Datang Menghadirinya	140
Tabel 3. 47 Berusaha Sebaik Mungkin Agar Dapat Bekerja di Perusahaan	141
Tabel 3. 48 Merekomendasikan Perusahaan Kepada Teman Lainnya yang Sedang Mencari Pekerjaan.....	142
Tabel 3. 49 Rata-Rata Item Variabel Minat Melamar Pekerjaan.....	143
Tabel 3. 50 Hasil <i>Outer Loading</i>	146
Tabel 3. 51 Hasil <i>Cross Loading</i>	147
Tabel 3. 52 Hasil Composite Reliability	150
Tabel 3. 53 Hasil Uji R-Square	151
Tabel 3. 54 Hasil Uji Hipotesis	154

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Theory of Planned Behavior Ajzen (2005)	14
Gambar 1. 2 Teori Technology Acceptance Model Davis (1989)	16
Gambar 1. 3 Model Teori Rekrutmen Darnold & Rynes (2012)	18
Gambar 1. 4 Kerangka Pemikiran	57
Gambar 1. 5 Model Penelitian Terdahulu Wirohikman & Kustini (2023)	57
Gambar 1. 6 Model Penelitian Terdahulu Cahyo & Waskito (2023)	58
Gambar 1. 7 Model Penelitian Terdahulu Annisa et al. (2022)	58
Gambar 1. 8 Model Penelitian Terdahulu Ruslim et al. (2021)	59
Gambar 1. 9 Model Penelitian Terdahulu Ekhsan & Ernasari (2022)	59
Gambar 1. 10 Model Penelitian Terdahulu Liu (2018)	60
Gambar 1. 11 Model Penelitian Terdahulu Geofanny & Faraz (2023)	60
Gambar 1. 12 Model Penelitian Terdahulu Indra & Widoatmodjo (2020)	60
Gambar 1. 13 Model Penelitian Terdahulu Hardiansyah et al. (2023)	61
Gambar 1. 14 Model Penelitian Terdahulu Widianti & Murti (2022)	61
Gambar 1. 15 Model Hipotesis Penelitian	62
Gambar 1. 16 Model Struktural Menggunakan SEM PLS	80
Gambar 2. 1 Logo Perusahaan	84
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Perusahaan	89
Gambar 3. 1 Diagram Jalur Disertai Nilai Loading Factor	145
Gambar 3. 2 Model PLS Bootstrapping	153