

**PENGARUH DAYA TARIK PERUSAHAAN DAN *E- RECRUITMENT*  
TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN DENGAN REPUTASI  
PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Studi pada Calon Karyawan Mitra PT. Cipta Sedaya Digital Indonesia)**

**SKRIPSI**

*Disusun Dan Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana*

*(S1) Ilmu Administrasi Bisnis*



**Disusun Oleh :**

**Mikha Mamoru**

**NIM (152200069)**

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2023**