

ABSTRAK

Mikha Mamoru, Nomor Induk Mahasiswa 152200069, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul penelitian “Pengaruh Daya Tarik Perusahaan dan *E-Recruitment* Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Dengan Reputasi Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi (Studi pada calon karyawan mitra PT. Cipta Sedaya Digital Indonesia). Dosen Pembimbing Hastho Joko N.U.

Penelitian ini dilakukan guna mengetahui dan menganalisis Pengaruh Daya Tarik Perusahaan dan *E-Recruitment* terhadap Minat Melamar Pekerjaan melalui Reputasi Perusahaan sebagai variabel mediasi (Studi pada calon karyawan mitra PT. Cipta Sedaya Digital Indonesia). Penelitian ini merupakan jenis penelitian *explanatory research*. Populasi dari penelitian ini adalah calon karyawan mitra PT. Cipta Sedaya Digital Indonesia. Ukuran sampel dari penelitian ini sebanyak 81 responden didapat menggunakan perhitungan rumus slovin. Teknik sampling yang digunakan adalah *probability sampling* dengan metode *simple random sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis statistik deskriptif dan analisis statistik inferensial dengan menggunakan metode *Structural Equation Model* (SEM) dengan menggunakan *Partial Least Square* (PLS).

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa Daya Tarik Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Minat Melamar Pekerjaan, *E-Recruitment* berpengaruh signifikan terhadap Minat Melamar Pekerjaan, Reputasi Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Minat Melamar Pekerjaan, Daya Tarik perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Reputasi Perusahaan, *E-Recruitment* berpengaruh signifikan terhadap Reputasi Perusahaan, Daya Tarik Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Minat Melamar Pekerjaan melalui Reputasi Perusahaan, *E-Recruitment* berpengaruh signifikan terhadap Minat Melamar Pekerjaan melalui Reputasi Perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian, PT. Cipta Sedaya Digital Indonesia diharapkan mampu memahami setiap faktor yang diinginkan oleh para calon karyawan potensial guna meningkatkan daya tariknya dan mengembangkan situs *e-recruitment* sebagai media eletronik dalam proses perekrutan menjadi lebih baik lagi, sehingga dapat menciptakan hubungan emosional positif yang akan meningkatkan reputasi dari perusahaan dan dapat memberikan dampak yang optimal dalam meningkatkan minat melamar pekerjaan dari para calon karyawan mitranya untuk dapat bergabung ke perusahaan tersebut.

Kata Kunci : Daya Tarik Perusahaan, *E-Recruitment*, Reputasi Perusahaan, Minat Melamar Pekerjaan