

DAFTAR PUTAKA

- Bohn, A., Feinerer, I., Hornik, K., & Mair, P., 2023. Social network analysis. *International Organizations and Research Methods: An Introduction*, 2, 248–254. <https://doi.org/10.1177/0049124193022001001>
- Tsvetovat, M., & Kouznetsov, A., 2021. *Penerapan Social Network Analysis*.
- Bustami, 2019. *Penerapan Algoritma Naive Bayes Untuk Mengklasifikasi Data Nasabah Asuransi pada BPR Pantura*. <https://repository.nusamandiri.ac.id/index.php/repo/viewitem/13890>
- Cholisin, 2020. Partisipasi Politik Masyarakat Kabupaten Sintang Dalam Pemilihan Kepala Daerah Serentak. *FOKUS: Publikasi Ilmiah Untuk Mahasiswa, Staf Pengajar Dan Alumni Universitas Kapuas Sintang.*, 17(2). <https://doi.org/10.51826/fokus.v17i2.359>
- Cindo, M., & Rini, Dian Palupi, 2019. Seminar Nasional Teknologi Komputer & Sains (SAINTEKS) Literatur Review: Metode Klasifikasi Pada Sentimen Analisis. *Januari*, 66–70. <https://seminar-id.com/semnas-sainteks2019.html>
- Eriyanto, 2014. (n.d.). *Analisis Jaringan Komunikasi: Strategi Baru dalam Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Gusriani, S., Wardhani, K. D. K., & Zul, Muhammad Ihsan, 2016. Analisis Sentimen Terhadap Toko Online di Sosial Media Menggunakan Metode Klasifikasi Naïve Bayes (Studi Kasus: Facebook Page BerryBenka). *4th Applied Business and Engineering Conference*, 1(1), 1–7.
- Iglesias, C. A., & Moreno, A. 2019. Sentiment analysis for social media. *Applied Sciences (Switzerland)*, 9(23), 1–4. <https://doi.org/10.3390/app9235037>
- Littlejohn, SW., & Foss, K. A. 2010. (n.d.). *Theories of Human Communication*.

Illinois: Waveland Press.

- Liu, 2018. *Analisis Sentiment Terhadap Jasa Ekspedisi Pengiriman Barang Pos Indonesia Melalui Facebook Dengan Metode Naïve Bayes Dan Lexicon Based.* 5–11.
- Madcoms, 2015. Pemanfaatan Media Sosial bagi Pengembangan Pemasaran UMKM (Studi Deskriptif Kualitatif pada Distro di Kota Surakarta). *DutaCom Journal*, 9(1), 43–54. <http://journal.stmikdb.ac.id/index.php/dutacom/article/view/17>
- Mayfield, 2006. “*what is social media.*” 6–14.
- Moleong, 2023. Deskripsi Penelitian Kualitatif. *Jurnal Wahana Bina Pemerintahan*, 10(1), 42–56. <https://doi.org/10.55745/jwbp.v10i1.118>
- Nasrullah, 2015. (n.d.). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi.* Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Natasuwarna, 2020. Seleksi Fitur Support Vector Machine pada Analisis Sentimen Keberlanjutan Pembelajaran Daring. *Techno.Com*, 19(4), 437–448. <https://doi.org/10.33633/tc.v19i4.4044>
- Noor, D. J. (n.d.). *Metodologi Penelitian.*
- Ríos, S. A., Aguilera, F., Nuñez-Gonzalez, J. D., & Graña, M. 2019. Semantically enhanced network analysis for influencer identification in online social networks. *Neurocomputing*, 326–327, 71–81. <https://doi.org/10.1016/j.neucom.2017.01.123>
- Rizqi, S. A., Yuliandani, A. A. I., Yudheansyah, W. R., Emirshalnuary, E., Andini, K., Sari, T. S., Sukma Carira, A. A. F., Lusiana, A. D., Rahma, R. A., Duwiri, D. M., & Pristianty, L. 2022. Pemilihan Produk Anti Acne di Media Sosial pada Remaja di Beberapa Kota/Kabupaten di Indonesia. *Jurnal Farmasi Komunitas*, 9(1), 38–43. <https://doi.org/10.20473/jfk.v9i1.24121>

Srisulistiowati, 2022. Analisis Sentimen Pada Media Sosial *Twitter* Terhadap Tokoh Gus Dur Menggunakan Metode Naïve Bayes Dan Support Vector Machine (Svm).

Sugiono, 2007. (n.d.). *Uji Keabsahan Data Dalam Penelitian Kualitatif*.