

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
ABSTRAK	xvi
BAB 1	12
1.1 Latar Belakang.....	12
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan Penelitian	19
1.4 Manfaat Penelitian	19
1.4.1 Manfaat Akademis.....	19
1.4.2 Manfaat Praktis.....	19
1.5 Kerangka Teori	19
1.5.1 Teori Analisis Sentimen.....	19
BAB II	22
2.1 Tinjauan Pustaka	22
2.1.1 Konseptualisasi Media Sosial.....	22
2.1.2 Media Sosial <i>Twitter</i>	26
2.1.3 Sentimen Analysis	27
2.1.4 Pengertian Klasifikasi <i>Naive Bayes</i>	28
2.2 Penelitian Terdahulu	29
BAB III.....	23
3.1 Metode Penelitian	23
3.2 Sumber Data	24
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.3.1 Data Primer	25
3.3.2 Data sekunder.....	26

3.4 Proses <i>Crawling</i> dan <i>Input Data</i>	27
3.5 Preprocessing Text	30
3.5.1 <i>Cleaning</i>	31
3.5.2 <i>Tokenize</i>	31
3.5.3 <i>Transform Case</i>	32
3.5.4 <i>Stopword Removal</i>	33
3.6 Teknis Analisis Data	35
3.6.1 Parameter Sentimen Positif.....	36
3.6.2 Parameter Sentimen Negatif.....	36
3.7 Keabsahan Data	37
BAB IV	40
4.1 Objek Penelitian	40
4.1.1 Media Sosial <i>Twitter</i>	40
4.1.2 Deskripsi Pemilihan Presiden (Pilpres).....	40
4.1.3 Deskripsi Singkat Profil Bakal calon presiden 2024	42
4.2 Hasil Penelitian.....	44
4.2.1 <i>Word Cloud</i>	46
4.3 Model Analisis Sentimen	51
4.3.1 Pelabelan.....	51
4.3.2 <i>Naïve Bayes</i>	52
4.4 Nilai <i>Accuracy</i> Algoritma <i>Navie Bayes</i>	54
4.5 Hasil Analisis Jaringan	57
4.5.1 Analisis Jaringan Sosial <i>Keyword</i> ”Anies Baswedan”	57
4.5.2 Analisis Jaringan Sosial <i>Keyword</i> ”Prabowo Subianto”	72
4.5.3 Analisis Jaringan Sosial <i>Keyword</i> ”Ganjar Pranowo”	86
4.6 Pembahasan.....	100
BAB V	110
5.1 Kesimpulan	110
5.2 Saran	113
DAFTAR PUTAKA.....	114
LAMPIRAN.....	117

DAFTAR TABEL

Table 4. 1 Jumlah Tweet Positif dan Tweet Negatif Masing-Masing Keyword.....	45
Table 4. 2 Hasil Recall, Precision dan Accuracy Masing-Masing Keyword	56
Table 5. 1 Nodes dan Edges Masing-Masing Keyword	110
Table 5. 2 Average Degree, Density, Diameter, Average Path Length Masing-Masing Keyword.....	111
Table 5. 3 Accuracy Naïve Bayes Masing-Masing Keyword.....	112
Table 5. 4 Jumlah Tweet Positif dan Tweet Negatif Masing-Masing Keyword.....	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Media Sosial Twitter di Indonesia.....	16
Gambar 3. 1 Proses Crawling data Twitter Dengan Memasukkan Tokens.....	27
Gambar 3. 2 Proses Crawling data Twitter.....	28
Gambar 3. 3 Hasil Crawling data Twitter	29
Gambar 3. 4 Proses Filter Select Attributes.....	30
Gambar 3. 5 Proses Filter Select Attributes.....	31
Gambar 3. 6 Proses Tokenize.....	32
Gambar 3. 7 Hasil Transform Case Salah Satu Data Set	33
Gambar 3. 8 Contoh Hasil Stopword Removal Pada Salah Satu Data Set	33
Gambar 3. 9 Contoh Hasil Stopword Removal Pada Salah Satu Data Set	34
Gambar 4. 1 Contoh Hasil Analisis Sentimen Tweet Bernada Negatif.....	45
Gambar 4. 2 Contoh Hasil Analisis Sentimen Tweet Bernada Positif.....	46
Gambar 4. 3 Contoh Wordcloud Pada Tweet Dengan Keyword “Anies Baswedan”.....	47
Gambar 4. 4 Contoh Wordcloud Pada Tweet Dengan Keyword “Anies Baswedan”.....	47
Gambar 4. 5 Contoh Wordcloud Pada Tweet Dengan Keyword “Prabowo Subianto” ...	48
Gambar 4. 6 Contoh Wordcloud Pada Tweet Dengan Keyword “Prabowo Subianto” ...	49
Gambar 4. 7 Contoh Wordcloud Pada Tweet Dengan Keyword “Ganjar Pranowo”	50
Gambar 4. 8 Contoh Wordcloud Pada Tweet Dengan Keyword “Ganjar Pranowo”	50
Gambar 4. 9 Contoh Hasil Pelabelan Pada Salah Satu Data Set.....	52
Gambar 4. 10 Proses Pelabelan Metode Naïve Bayes (Data Uji)	52
Gambar 4. 11 Hasil Pelabelan Algoritma Naïve Bayes (Data Uji).....	53
Gambar 4. 12 Hasil Accuracy Algoritma Navie Bayes Dengan Keyword “Anies Baswedan”	54
Gambar 4. 13 Hasil Accuracy Algoritma Navie Bayes Dengan Keyword “Prabowo Subianto”	54
Gambar 4. 14 Hasil Accuracy Algoritma Navie Bayes Dengan Keyword “Ganjar Pranowo”	55
Gambar 4. 15 Gambar Analisis Jaringan Sosial Keyword ”Anies Baswedan”	58
Gambar 4. 16 Gambar Jumlah Nodes dan Edges Pada Keyword ”Anies Baswedan”.....	59
Gambar 4. 17 Gambar Visualisasi Sociogram Jaringan Pada Keyword ”Anies Baswedan”	60
Gambar 4. 18 Gambar Aktor Pertama Yang Berpengaruh Pada Keyword ”Anies Baswedan”	61
Gambar 4. 19 Tweet Yang Dilakukan Oleh Akun @hulmansianipar.....	62
Gambar 4. 20 Gambar Aktor Kedua Yang Berpengaruh Pada Keyword ”Anies Baswedan”	63
Gambar 4. 21 Pencarian Akun Cluster Kedua Yang Berpengaruh Pada Keyword ”Anies Baswedan” di Twitter	63
Gambar 4. 22 Gambar Aktor Ketiga Yang Berpengaruh Pada Keyword ”Anies Baswedan”	64
Gambar 4. 23 Tweet Yang Dilakukan Oleh Akun @geloranews	65

Gambar 4. 24 Gambar Aktor Keempat Yang Berpengaruh Pada Keyword "Anies Baswedan"	66
Gambar 4. 25 Tweet Yang Dilakukan Oleh Akun @kontenislamcom	66
Gambar 4. 26 Gambar Aktor Kelima Yang Berpengaruh Pada Keyword "Anies Baswedan"	67
Gambar 4. 27 Tweet Yang Dilakukan Oleh Akun @polhukamid.....	68
Gambar 4. 28 Network Analysis Keyword "Anies Baswedan"	69
Gambar 4. 29 Diameter Serta Rata-Rata Jarak "Average Shortest Path Lenght" Pada Keyword "Anies Baswedan" di Media Sosial Twitter	71
Gambar 4. 30 Gambar Analisis Jaringan Sosial Keyword "Prabowo Subianto"	73
Gambar 4. 31 Gambar Jumlah Nodes dan Edges Pada Keyword "Prabowo Subianto"...	74
Gambar 4. 32 Gambar Visualisasi Sociogram Jaringan Pada Keyword "Prabowo Subianto"	75
Gambar 4. 33 Gambar Aktor Pertama Yang Berpengaruh Pada Keyword "Prabowo Subianto"	76
Gambar 4. 34 Tweet Yang Dilakukan Oleh Akun @erakinimedia	77
Gambar 4. 35 Gambar Aktor Kedua Yang Berpengaruh Pada Keyword "Prabowo Subianto"	78
Gambar 4. 36 Tweet Yang Dilakukan Oleh Akun @balqisraveena	78
Gambar 4. 37 Gambar Aktor Ketiga Yang Berpengaruh Pada Keyword "Prabowo Subianto"	79
Gambar 4. 38 Tweet Buzzer Username @keylowibisana Pada Keyword "Prabowo Subianto"	80
Gambar 4. 39 Tweet Yang Dilakukan Oleh Akun @keylowibisana	80
Gambar 4. 40 Gambar Aktor Keempat Yang Berpengaruh Pada Keyword "Prabowo Subianto"	81
Gambar 4. 41 Tweet Yang Dilakukan Oleh Akun @inilahcom	82
Gambar 4. 42 Network Analysis Keyword "Prabowo Subianto"	83
Gambar 4. 43 Diameter Serta Rata-Rata Jarak "Average Shortest Path Lenght" Pada Keyword "Prabowo Subianto" di Media Sosial Twitter.....	85
Gambar 4. 44 Gambar Analisis Jaringan Sosial Keyword "Ganjar Pranowo"	87
Gambar 4. 45 Gambar Jumlah Nodes dan Edges Pada Keyword "Ganjar Pranowo"	88
Gambar 4. 46 Gambar Visualisasi Sociogram Jaringan Pada Keyword "Ganjar Pranowo"	89
Gambar 4. 47 Gambar Aktor Pertama Yang Berpengaruh Pada Keyword "Ganjar Pranowo"	90
Gambar 4. 48 Tweet Yang Dilakukan Oleh Akun @inilahcom	91
Gambar 4. 49 Tweet Yang Dilakukan Oleh Akun @inilahcom	91
Gambar 4. 50 Gambar Aktor Kedua Yang Berpengaruh Pada Keyword "Ganjar Pranowo"	92
Gambar 4. 51 Tweet Yang Dilakukan Oleh Akun @beritasatu.....	93
Gambar 4. 52 Gambar Aktor Ketiga Yang Berpengaruh Pada Keyword "Ganjar Pranowo"	94
Gambar 4. 53 Tweet Yang Dilakukan Oleh Akun @detikcom	94

Gambar 4. 54 Gambar Aktor Ketiga Yang Berpengaruh Pada Keyword "Ganjar Pranowo"	95
Gambar 4. 55 Tweet Yang Dilakukan Oleh Akun @kompastv	96
Gambar 4. 56 Network Analysis Keyword "Ganjar Pranowo"	97
Gambar 4. 57 Diameter Serta Rata-Rata Jarak "average shortest path lenght" pada keyword "Ganjar Pranowo" di media sosial Twitter.....	99