

**PENGARUH *DESTINATION ATTRACTIVENESS* DAN *MEMORABLE TOURIST EXPERIENCE* TERHADAP *PLACE ATTACHMENT* SERTA DAMPAKNYA PADA *DESTINATION LOYALTY***

(Studi pada Wisatawan yang Sudah Berkunjung di Puncak Sosok, Bantul, DIY)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Administrasi  
Bisnis



**Disusun Oleh:**

**Lanang Rineksa Wicaksana**

**152190091**

**JURUSAN ILMU ADMNISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
"VETERAN" YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2024**