

ABSTRAKSI

Lanang Rineksa Wicaksana, Nomor Induk Mahasiswa 152190091, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul penelitian “Pengaruh *Destination Attractiveness* dan *Memorable Tourim Experience* Terhadap *Place Attachment* dan Dampaknya Terhadap *Destination Loyalty*” (Studi pada Wisatawan yang Telah Berkunjung di Puncak Sosok, Bantul, DIY). Pembimbing I Eny Pujiastuti dan Pembimbing II Lukmono Hadi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Destination Attractiveness* dan *Memorable Tourim Experience* Terhadap *Place Attachment* dan Dampaknya Terhadap *Destination Loyalty* (Studi pada Wisatawan yang Telah Berkunjung di Puncak Sosok, Bantul, DIY). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh wisatawan yang sudah pernah berkunjung minimal dua kali pada Objek Wisata Puncak Sosok yang berjumlah tak terhingga. Penelitian ini menggunakan tipe *explanatory* dengan menggunakan metode kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah wisatawan yang sudah berkunjung minimal dua kali pada Objek Wisata Puncak Sosok. Ukuran sampel dengan 131 responden didapatkan dari perhitungan rumus Machin dan Cambell. Teknik sampling yang digunakan adalah *nonprobability sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif dengan tabel dan presentasi, serta analisis statistik inferensial menggunakan SEM AMOS dan Uji Sobel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *destination attractiveness* berpengaruh signifikan terhadap *place attachment*, *memorable tourist experience* berpengaruh signifikan terhadap *place attachment*, *destination attractiveness* berpengaruh signifikan terhadap *destination loyalty*, *memorable tourist experience* berpengaruh signifikan terhadap *destination loyalty*, *place attachment* berpengaruh signifikan terhadap *destination loyalty*, *destination attractiveness* berpengaruh signifikan terhadap *destination loyalty* melalui *place attachment*, *memorable tourist experience* berpengaruh signifikan terhadap *destination loyalty* melalui *place attachment*.

Berdasarkan hasil penelitian, Objek Wisata Puncak Sosok harus mampu meningkatkan produk wisata (daya tarik wisata) dan pengalaman berwisata wisatawan yang berkesan positif di benak wisatawan sehingga menumbuhkan keterikatan tempat antara wisatawan dengan destinasi wisata sehingga wisatawan bisa timbul rasa loyal terhadap Puncak Sosok kedepannya.

Kata kunci: *Destination Attractiveness, Memorable Tourist Experience, Place Attachment, Destination Loyalty.*