

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTTO PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
1.5 Tinjauan Pustaka .....	12
1.6 Hubungan Antar Variabel .....	61
1.7 Kerangka Pemikiran .....	65
1.8 Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	68
1.9 Hipotesis.....	70
1.10 Teknik Analisis Data .....	71

1.10.1 Jenis Penelitian .....	71
1.10.2 Lokasi Penelitian .....	72
1.10.3 Sumber Data .....	72
1.10.4 Teknik Pengumpulan Data.....	72
1.10.5 Populasi dan Sample.....	73
1.10.6 Teknik Pengukuran Data.....	75
1.10.7 Uji Instrumen Penelitian .....	76
1.10.8 Analisis Data .....	77
1.10.8.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	77
1.10.8.2 Analisis Statistik Inferensial.....	78
1.10.8.3 Uji Hipotesis .....	80
<b>BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN.....</b>	<b>81</b>
2.1 Sejarah Perusahaan .....	81
2.2 Visi dan Misi .....	82
2.3 Logo.....	82
2.4 Produk .....	83
2.5 Gambaran Perusahaan dengan Variabel Penelitian .....	95
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>99</b>
3.1 Hasil Penelitian.....	99
3.1.1 Hasil Uji Instrumen.....	99
3.1.2 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	104
3.1.3 Analisis Statistik Inferensial.....	136

3.1.4 Pengujian Hipotesis .....	144
3.2 Pembahasan.....	149
<b>BAB IV PENUTUP.....</b>	<b>157</b>
4.1 Kesimpulan .....	157
4.2 Saran .....	158
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>160</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>167</b>