

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUASAN KONSUMEN DAN DAMPAKNYA PADA *WORD OF MOUTH***

**(Studi Pada Pengguna Avoskin)**

**SKRIPSI**

*Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana*

*(S1) Ilmu Administrasi Bisnis*



**DISUSUN OLEH:**

**KHOIRUNISA NATALIA TANJUNG**

**152170060**

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA**

**2024**