

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Batasan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.6. Sistematika Pembahasan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Tinjauan Teori	8
2.1.1. Pengertian Teori <i>Stakeholder</i>	8
2.1.2. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	9
2.1.3. Pengertian Reaksi Investor.....	11
2.1.4. Pengertian <i>Return On Assets (ROA)</i>	14
2.1.5. Pengertian <i>Firm Size (FSIZE)</i>	14
2.1.6. Pengertian <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	15
2.1.7. Pengertian <i>Market Share (MSHARE)</i>	16

2.2.	Tinjauan Penelitian Terdahulu	17
2.3.	Kerangka Konseptual	20
2.4.	Hipotesis Penelitian	21
2.4.1.	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Reaksi Investor.	21
2.4.2.	Pengaruh <i>Return On Assets</i> (ROA) Terhadap Reaksi Investor.....	22
2.4.3.	Pengaruh <i>Firm Size</i> (FSIZE) Terhadap Reaksi Investor.....	23
2.4.4.	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap Reaksi Investor. .	24
2.4.5.	Pengaruh <i>Market Share</i> (MSHARE) Terhadap Reaksi Investor. ...	25
BAB III METODE PENELITIAN.....		26
3.1.	Rancangan Penelitian	26
3.2.	Populasi dan Sampel.....	27
3.3.	Variabel Penelitian	28
3.3.1.	Klasifikasi variabel.....	28
3.3.2.	Definisi Operasional Variabel.....	28
3.4.	Prosedur Pengambilan Data	33
3.5.	Teknik Analisi Data.....	34
3.5.1.	Analisis Regresi Linier Berganda	34
3.5.2.	Analisis Deskriptif	35
3.5.3.	Pengujian Asumsi Klasik	35
3.5.4.	Pengujian <i>Goodness of Fit</i>	39
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1.	Data Penelitian.....	42
4.1.1.	Deskripsi Data Penelitian.....	42
4.1.2.	Statistik Deskriptif	43
4.2.	Analisis dan Hasil Penelitian.....	45
4.2.1.	Pengujian Asumsi Klasik	45
4.2.2.	Pengujian <i>Goodness of Fit</i>	52
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		65
5.1.	Kesimpulan.....	65

5.2.	Keterbatasan	66
5.3.	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA		69
LAMPIRAN		72