

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Kontribusi Penelitian.....	11
1.6 Batasan Penelitian	12
1.7 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	14
2.1.2 Teori Pensinyalan (<i>Signaling Theory</i>)	15
2.1.3 Manajemen Risiko (<i>Enterprise Risk Management</i>).....	16
2.1.4 Profitabilitas.....	18

2.1.5 <i>Leverage</i>	18
2.1.6 Komite Manajemen Risiko	20
2.1.7 Dewan Komisaris.....	21
2.2 Tinjauan Penelitian.....	22
2.3 Rerangka Konseptual	27
2.4 Pengembangan Hipotesis	28
2.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Enterprise Risk Management</i>	28
2.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Enterprise Risk Management</i>	29
2.4.3 Pengaruh Komite Manajemen Risiko terhadap Pengungkapan <i>Enterprise Risk Management</i>	30
2.4.4 Pengaruh Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan <i>Enterprise Risk Management</i>	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Rancangan Penelitian.....	33
3.2 Populasi dan Sampel	33
3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	34
3.3.1 Variabel Dependen (Y)	34
3.3.1.1 <i>Enterprise Risk Management</i> (ERM).....	34
3.3.2 Variabel Independen (X).....	35
3.3.2.1 Profitabilitas	35
3.3.2.2 <i>Leverage</i>	36
3.3.2.3 Komite Manajemen Risiko.....	36
3.3.2.4 Dewan Komisaris	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5 Teknik Analisis Data	38
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	38
3.5.2 Uji Normalitas	38
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.5.3.1 Uji Multikolinearitas	39

3.5.3.2 Uji Heteroskedastisitas	40
3.5.3.3 Uji Autokorelasi	40
3.5.4 Analisis Regresi Linear Berganda	41
3.5.5 Uji Hipotesis	42
3.5.5.1 Koefisien Determinasi (R^2)	42
3.5.5.2 <i>Goodness of fit</i>	42
3.5.5.3 Uji t (Parsial)	43
BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Deskripsi Data.....	44
4.1.1 Data Penelitian.....	44
4.2 Analisis Data dan Hasil Penelitian.....	45
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	45
4.2.2 Uji Normalitas	51
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	53
4.2.3.1 Uji Multikolinearitas	53
4.2.3.2 Uji Heteroskedastisitas	54
4.2.3.3 Uji Autokorelasi	55
4.2.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
4.2.5 Uji Hipotesis	58
4.2.5.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	58
4.2.5.2 <i>Goodness of fit</i>	59
4.2.5.3 Uji Hipotesis (Uji t).....	59
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	62
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Enterprise Risk Management</i> (ERM)	62
4.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Enterprise Risk Management</i> (ERM)	63
4.3.3 Pengaruh Komite Manajemen Risiko terhadap Pengungkapan <i>Enterprise Risk Management</i> (ERM)	65

4.3.4 Pengaruh Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan <i>Enterprise Risk Management</i> (ERM)	67
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	69
5.1 Simpulan	69
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	69
5.3 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	75