

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
1.5 Kajian Pustaka.....	12
1.5.1 Kajian Teoritis	12
1.5.2 Kajian Empirik.....	35
1.6 Hubungan Antarvariabel	73
1.7 Kerangka Pemikiran	76
1.8 Hipotesis	84
1.8.1 Tabel Ringkasan Pengaruh Antarvariabel	85
1.9 Definisi Konsep, Operasional dan Indikator	86
1.9.1 Definisi Konsep	86
1.9.2 Definisi Operasional.....	86
1.10 Metode Penelitian.....	91
1.10.1 Tipe Penelitian	91
1.10.2 Ruang Lingkup Penelitian	92
1.10.3 Lokasi Penelitian.....	92
1.10.4 Populasi dan Sampel.....	93
1.10.5 Teknik Sampling.....	96
1.10.6 Sumber Data	97
1.10.7 Teknik Pengumpulan Data.....	97
1.10.8 Teknik Pengukuran Data	97

1.10.9 Uji Validitas dan Reabilitas	98
1.10.10 Teknik Analisis Data	100
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	108
2.1 Profil Objek Wisata Gua Pindul.....	108
2.2 Fasilitas Destinasi Wisata Gua Pindul.....	111
2.3 Rute dan Lokasi Destinasi Wsiata Gua Pindul.....	112
2.4 Harga Tiket Destinasi Wsiata Gua Pindul.....	112
2.5 Peta Destinasi Wisata Gua Pindul.....	113
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	114
3.1 Hasil Penelitian.....	114
3.1.1 Uji Instrumen dan Data Penelitian.....	114
3.1.2 Karakteristik Responden.....	118
3.1.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	126
3.1.4 Analisis Inferensial Penelitian.....	160
3.1.5 Uji Hipotesis.....	167
3.2 Pembahasan.....	175
3.3 Kontribusi Penelitian.....	184
3.3.1 Kontribusi Teoritis Penelitian.....	184
3.3.2 Kontribusi Praktis Penelitian.....	185
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	187
4.1 Kesimpulan.....	187
4.2 Saran.....	189
DAFTAR PUSTAKA	193
LAMPIRAN.....	199

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 <i>Review</i> dari Wisatawan Gua Pindul.....	5
Tabel 1. 2 Ringkasan Kajian Empirik	48
Tabel 1. 3 Tabel Ringkasan Pengaruh Antarvariabel.....	86
Tabel 1. 4 Sumber Referensi Penelitian	88
Tabel 1. 5 Sumber Referensi Penelitian	89
Tabel 1. 6 Sumber Referensi Penelitian	91
Tabel 1.7 Sumber Referensi Penelitian	91
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas <i>Perceived Quality</i>	115
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas <i>Consumer Trust</i>	116
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas <i>Consumer Delight</i>	116
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas <i>Revisit Intention</i>	116
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	117
Tabel 3.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	118
Tabel 3.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	120
Tabel 3.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Responden.....	121
Tabel 3.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Responden.....	122
Tabel 3.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi Terkait Objek Wisata.....	123
Tabel 3.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan.....	124
Tabel 3.12 Karakteristik Responden Berdasarkan Bersama Siapa Responden... Berkunjung.....	125
Tabel 3.13 Tanggapan Wisatawan Terhadap Pernyataan Mengenai Akses di ... Gua Pindul Mudah Dicapai.....	127
Tabel 3.14 Tanggapan Wisatawan Terhadap Pernyataan Mengenai Gua Pindul. Memperhatikan Kebersihan Secara Keseluruhan dengan Baik.....	128
Tabel 3.15 Tanggapan Wisatawan Terhadap Pernyataan Mengenai Beragam.... Atraksi Wisata yang Disediakan di Gua Pindul.....	130
Tabel 3.16 Tanggapan Wisatawan Terhadap Pernyataan Akomodasi di Gua.... Pindul Berkualitas.....	131
Tabel 3.17 Tanggapan Wisatawan Terhadap Pernyataan Mengenai Masyarakat. Gua Pindul yang Ramah.....	132

Tabel 3.18	Tanggapan Wisatawan terhadap Pernyataan Mengenai Tempat.....	133
	Istirahat Gua Pindul yang Nyaman.....	133
Tabel 3.19	Tanggapan wisatawan terhadap pernyataan mengenai kualitas.....	135
	Wisata Gua Pindul yang Baik secara Keseluruhan.....	135
Tabel 3.20	Rekapitulasi Rata-Rata Item Variabel <i>Perceived Quality</i>	136
Tabel 3.21	Tanggapan Wisatawan Terhadap Pernyataan Mengenai.....	139
	Pengelola Gua Pindul yang Dapat Diandalkan.....	139
Tabel 3.22	Tanggapan Wisatawan Terhadap Pernyataan Mengenai Pengelola...	140
	Gua Pindul Mampu Memberikan Pelayanan yang Baik Kepada.....	140
	Wisatawan.....	140
Tabel 3.23	Tanggapan Wisatawan Terhadap Pernyataan Mengenai Gua Pindul.	142
	Menawarkan Layanan yang Baik.....	142
Tabel 3.24	Tanggapan Wisatawan Terhadap Pernyataan Mengenai Wisata Gua.	143
	Pindul Mampu Memberikan Kepuasan pada Wisatawan.....	143
Tabel 3.25	Tanggapan Wsiatawan Terhadap Pernyataan Mengenai Daya Tarik.	144
	Wisata Gua Pindul Berkualitas.....	144
Tabel 3.26	Tanggapan Wisatawan Terhadap Pernyataan Mengenai Gua Pindul.	145
	Adalah Tujuan Wisata Yang Menyenangkan.....	145
Tabel 3.27	Rekapitulasi Rata-Rata Item Variabel <i>Consumer Trust</i>	146
Tabel 3.28	Tanggapan Wisatawan Terhadap Pernyataan Mengenai Kepuasan...	149
	Berwisata di Gua Pindul Lebih dari yang Diharapkan.....	149
Tabel 3.29	Tanggapan Wisatawan Terhadap Pernyataan Mengenai Rasa.....	150
	Senang Ketika Mengunjungi Gua Pindul.....	150
Tabel 3.30	Tanggapan Wisatawan Terhadap Pernyataan Mengenai Kejutan.....	151
	yang Menyenangkan Ketika Mengunjungi Gua Pindul.....	151
Tabel 3.31	Rekapitulasi Rata-Rata Item Variabel <i>Consumer Delight</i>	153
Tabel 3.32	Tanggapan Wisatawan Terhadap Pernyataan Mengenai Niat.....	155
	Mengunjungi Kembali Gua Pindul di Masa Mendatang.....	155
Tabel 3.33	Tanggapan Wisatawan Terhadap Pernyataan Mengenai Kunjungan.	156
	Kembali ke Gua Pindul di masa mendatang.....	156
Tabel 3.34	Tanggapan Wisatawan Terhadap Pernyataan Mengenai akan.....	157
	Seringnya Berkunjung ke Gua Pindul.....	157

Tabel 3.35	Rekapitulasi Rata-Rata Item Variabel <i>Revisit Intention</i>	158
Tabel 3.36	Uji Validitas <i>Confirmatory Factor Analysis</i>	160
Tabel 3.37	<i>Construct Reliability</i>	162
Tabel 3.38	Evaluasi Normalitas Data.....	164
Tabel 3.39	Output <i>Mahalanobis Distance</i>	165
Tabel 3.40	<i>Goodness of Fit Index</i>	166
Tabel 3.41	Uji Hipotesis.....	168

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Google Review	5
Gambar 1. 2 Model Perilaku Konsumen.....	17
Gambar 1. 3 Proses Keputusan Pembelian	19
Gambar 1. 4 Kerangka Pemikiran.....	77
Gambar 1. 5 Model Penelitian Terdahulu	80
Gambar 1. 6 Model Penelitian Terdahulu	80
Gambar 1. 7 Model Penelitian Terdahulu	80
Gambar 1. 8 Model Penelitian Terdahulu	81
Gambar 1. 9 Model Penelitian Terdahulu	81
Gambar 1. 10 Model Penelitian Terdahulu	81
Gambar 1. 11 Model Penelitian Terdahulu	82
Gambar 1. 12 Model Penelitian Terdahulu	82
Gambar 1. 13 Model Penelitian Terdahulu	82
Gambar 1. 14 Model Penelitian Terdahulu	83
Gambar 1. 15 Model Penelitian	83
Gambar 1. 16 Model Hipotesis.....	85
Gambar 2.1 Profil Destinasi Wisata Gua Pindul.....	108
Gambar 2.2 Stalagtit dan Stalagmit di Gua Pindul.....	110
Gambar 2.3 Titik finish Gua Pindul.....	110
Gambar 2.4 Peta Destinasi Wisata Gua Pindul.....	113
Gambar 3.1 Full <i>Model Structural Equation Modeling</i>	167
Gambar 3.2 <i>Sobel Test Perceived Quality</i> terhadap <i>Revisit Intention</i> melalui... <i>Consumer Trust</i>	171 171
Gambar 3.3 Tes Sobel <i>Perceived Quality</i> terhadap <i>Revisit Intention</i> melalui... <i>Consumer Delight</i>	171 171
Gambar 3.4 Tes Sobel <i>Perceived Quality</i> terhadap <i>Consumer Delight</i> melalui.. <i>Consume Trust</i>	172 172
Gambar 3.5 Tes Sobel <i>Consumer Trust</i> terhadap <i>Revisit Intention</i> melalui..... <i>Consumer Delight</i>	173 173
Gambar 3.6 Model akhir.....	174