

## ABSTRAKSI

Rafifah Hana Maimunah, Nomor Induk Mahasiswa 152190115, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul penelitian “Pengaruh *Perceived Quality* Terhadap *Consumer Trust* dan *Consumer Delight* serta Dampaknya pada *Revisit Intention* (Studi pada wisatawan yang telah berkunjung di Gua Pindul)” Pembimbing I Eni Endah Pujiastuti dan pembimbing II Lukmono Hadi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Perceived Quality* terhadap *Consumer Trust* dan *Consumer Delight* serta Dampaknya pada *Revisit Intention*. Populasi penelitian ini adalah wisatawan yang telah berkunjung ke Gua Pindul. Penelitian ini menggunakan tipe *explanatory* dengan metode kuantitatif. Sampel penelitian ini adalah wisatawan yang pernah berkunjung sebanyak satu kali ke objek wisata Gua Pindul. Ukuran sampel 134 responden didapatkan dari perhitungan rumus Machin dan Cambell. Teknik sampling yang digunakan adalah *nonprobability sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif dengan data tabel dan persentase, serta analisis statistik inferensial menggunakan SEM AMOS dan Uji Sobel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *perceived quality*, *consumer trust* dan *consumer delight* berpengaruh signifikan terhadap *revisit intention*. Objek Wisata Gua Pindul harus mampu memperhatikan kualitas pelayanan yang diberikan terhadap wisatawan untuk meningkatkan penilaian positif serta hubungan erat antara Gua Pindul dengan wisatawan sehingga menumbuhkan keterikatan dalam benak wisatawan terhadap Gua Pindul hingga wisatawan memiliki niat untuk mengunjungi kembali Gua Pindul di masa depan.

**Kata kunci:** *Perceived Quality, Consumer Trust, Consumer Delight, Revisit Intention*