

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- Abdillah, W & Jogiyanto. (2015). *Partial Least Square (PLS) - ALternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. CV Andi Offset.
- Akal, M. N., & Akal, A. T. U. (2014). *Naskah Buku Lengkap Corporate Governance*.
- Effendi, M. A. (2018). *The Power of Good Corporate Governance: Teori dan Implementasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, I. (2017). *Analisis Kinerja Keuangan Panduan bagi Akademisi, Manajer, dan Investor untuk Menilai dan Menganalisis Bisnis dari Aspek Keuangan*. CV Alfabeta.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 25 (9th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harmono. (2016). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis (1st ed.)*. PT Bumi Aksara.
- Hartono, J. (2010). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi (7th ed.)*. BPFY Yogyakarta.
- Hartono, J. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi (11th ed.)*. BPFY Yogyakarta.
- Julhadi; Susilawati, Desi; Rosa, Silvia; Adriani, Prasanti; Ganiem, L. M. (2022). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini Anggota IKAPI.
- Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana 2010.
- Latan, Hengky; Ghozali, I. (2012). *Partial Least Squares Konsep, Metode, dan Aplikasi Menggunakan Program WarpPLS 2.0*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Sartono, A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi (4th ed.)*. BPFY Yogyakarta.

- Scott, W. R. (2013). Financial Accounting Theory. In *Essentials of Logistics and Management, the Global Supply Chain, Third Edition*. <https://doi.org/10.1201/b16379>
- Sholihin, Mahfud; Ratmono, D. (2020). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 - Untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis*. CV Andi Offset.
- Solimun; Fernandes, A. A. R. N. (2017). *Metode Statistika Multivariat Pemodelan Persamaan Struktural (SEM) Pendekatan WarpPLS*. UB Press.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Yeskha (ed.)). CV Andi Offset.
- Sugiyono. (2006). Metode Penelitian Administrasi. In *CV Alfabeta* (14th ed., Vol. 4, Issue 3).
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sumani; Fadah, Isti; Roziq, A. (2021). *Good Corporate Governance: Struktur Modal dan Kinerja Keuangan* (Alvia (ed.)). Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI).

#### **Sumber Jurnal:**

- Cholifah, S., & Kaharti, E. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan, Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan. In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen* (Vol. 3, Issue 5). <http://journal.stieputrabangsa.ac.id/index.php/jimmba/index>
- Dewi, N. P., Sumiati, A., & Fauzi, A. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2).
- Harningsih, S., Agustin, H., Setiawan, M. A. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR dan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Ranah Research*, 1(2), 199–209.
- Hermawan, A. A. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Prosiding Senantias 2020 Universitas Pamulang*, 1(1), 607–614.
- Ismail, Taufiq & Bawono, A. D. B. (2022). Pengaruh GCG dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*, 12(1), 356–385. <https://doi.org/10.21107/infestasi.v12i1.1797>

- Jensen, M., & Meckling, W. (2012). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs, and ownership structure. *The Economic Nature of the Firm: A Reader, Third Edition*, 283–303. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511817410.023>
- Juniarsi, M., Kalsum, U., & Yamaly, F. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Financial Distress Pada Perusahaan Perbankan Konvensional yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Manajemen Small and Medium Enterprises (SME's)*, 16(3), 1–11.
- Krisnando; Sakti, S. H. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen* 16(1), 2(2), 1–15.
- Kurnianto, W. A., Sudarwati, S., & Burhanudin, B. (2019). Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (Jii) Tahun 2014-2016. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(1), 12–20. <https://doi.org/10.33059/jmk.v8i1.480>
- Latif, A., Jasman, J., & Asriany, A. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan GCG Sebagai Variabel Moderasi. *Owner*, 7(3), 1968–1980. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1511>
- Mau, M. S. T. K., & Kadarusman (2022). Kinerja Keuangan Sebagai Pemoderasi Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility Dengan Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 11(1).
- Manurung, E., Effrida, E., & Gondowonto, A. J. (2019). Effect of Financial Performance, Good Corporate Governance and Corporate Size on Corporate Value in Food and Beverages. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(6), 100–105. <https://doi.org/10.32479/ijefi.8828>
- Najib, Muhammad Khoirun; Khajar, P. D. I. (2020). *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol*. 2015–2018.
- Nugraha, M. Y. P. & Hwihanus (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Dan Sustainability Report Sebagai Variabel Intervening Pada Industri Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 20. *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 4(9),1–22. <http://publications.lib.chalmers.se/records/fulltext/245180/245180.pdf%0Ahttps://hdl.handle.net/20.500.12380/245180%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.james.2011.03.003%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.gr.2017.08.001%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.precamres.2014.12>

- Prena, Gine Das; Muliawan, I. G. I. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 19(3), 198–211. <https://doi.org/10.61896/jeki.v1i3.14>
- Priyadi, M. P., & Chumaidah. (2018). Pengaruh Profitabilitas Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Nilai Pemoderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, Vol 07, No 03, 20.
- Putra, anggara satria. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013) Anggara Satria Putra Prodi Akuntansi Universitas Negeri Yo. *Jurnal Nominal*, IV(2), 88–110.
- Saifaddin, M. (2020). Pengaruh Struktur Modal, Income Smoothing Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance (Gcg) Sebagai Variabel Moderasi. *Prosiding Seminar Nasional Pakar*, 2615–3343. <https://doi.org/https://doi.org/10.25105/pakar.v0i0.6889>
- Savitri, Dhian Andanarini Minar; Ristianawati, Yuyun; Nugroho, P. S. A. (2021). Good Corporate Governance as A Moderating Variable in The Impact of Financial Performance on Company Values. *International Journal of Economy, Education and Entrepreneurship*, 1(3), 333. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v5i3.35051>
- Suhara, Olivia Nisa; Susilowati, E. (2022). *Pengaruh Kinerja Keuangan Memediasi GCG Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di BEI Tahun 2015-2019* (Vol. 4).
- Susanti, N., & Restiana, N. G. (2018). What’s the Best Factor to Determining Firm Value? *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 22(2), 301–309.
- Wasista, I. P. P., & Asmara Putra, I. N. W. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 29(3), 928. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v29.i03.p02>
- Wati, Gahani Purnama; Putra, I. W. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Good Corporate Governance Pada Kualitas Laba. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19, 137–167.
- Wati, L. N., Syahdam, G. R., & Prambudi, B. (2019). Peran Pengungkapan Csr Dan Mekanisme Gcg Pada Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 3(2), 98–110. <https://doi.org/10.31311/jeco.v3i2.5635>

**Sumber Internet:**

Bayu, D. J. (2021). *Daya Tahan Industri Makanan dan Minuman di Masa Pandemi Covid-19*. [https://katadata.co.id/analisisdata/6108e72a74512/daya-tahan-industri-makanan-dan-minuman-di-masa-pandemi-covid-19#google\\_vignette](https://katadata.co.id/analisisdata/6108e72a74512/daya-tahan-industri-makanan-dan-minuman-di-masa-pandemi-covid-19#google_vignette)

DetikNews. (2016, November). *Peran Penting Industri Manufaktur dalam Perdagangan Internasional*. <https://news.detik.com/adv-nhl-detikcom/d-3350486/peran-penting-industri-manufaktur-dalam-perdagangan-internasional>

Pratiwi, F. S. (2023). *Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 5,33% pada Kuartal I/2023*. <https://dataindonesia.id/industri-perdagangan/detail/industri-makanan-dan-minuman-tumbuh-533-pada-kuartal-i2023>