

ABSTRAK

Indonesia merupakan suatu negara yang kaya dengan sumber daya alam, bahasa, makanan, dan budaya, hal ini dimanfaatkan Indonesia untuk berdiplomasi dengan Australia melalui gastrodiplomasi. Indonesia memerlukan berbagai cara untuk melaksanakan gastrodiplomasi melalui rendang di Australia pada tahun 2011-2017. Oleh karena itu, penelitian ini menggunakan teori gastrodiplomasi dan strategi gastrodiplomasi untuk menjelaskan apa saja upaya yang telah dilakukan Indonesia di Australia melalui aktor negara maupun aktor non-negara. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data berupa berita, jurnal, buku, dan media yang membahas mengenai usaha penyebaran rendang oleh Indonesia di Australia. Hasil penelitian ini adalah strategi yang digunakan Indonesia di Australia yang paling efektif yaitu melalui strategi event, karena selain masyarakat Australia dapat melihat langsung proses pembuatan, Indonesia juga dapat melihat peminatan terhadap rendang pada masyarakat Australia ketika mengikuti acara.

Kata Kunci : Gastrodiplomasi, Aktor negara, Aktor Non Negara, Rendang

ABSTRACT

Indonesia is a country rich in natural resources, language, food and culture, Indonesia uses this to diplomacy with Australia through gastrodiplomacy. Indonesia needs various ways to implement gastrodiplomacy through rendang in Australia in 2011-2017. Therefore, this research uses gastrodiplomacy theory and gastrodiplomacy strategies to explain the efforts that Indonesia has made in Australia through state and non-state actors. Based on data obtained in the form of news, journals, books and media which discuss efforts to spread rendang by Indonesia in Australia. The results of this research show that the most effective strategy used by Indonesia in Australia is through the event strategy, because apart from the Australian people being able to see the production process directly, Indonesia can also see the interest in rendang among the Australian people when attending the event.

Keywords: Gastrodiplomacy, State Actors, Non-State Actors, Rendang