

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

PENGARUH *VIRAL MARKETING, ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP *PURCHASE DECISION* PADA MARKETPLACE SHOPEE DI KABUPATEN SLEMAN

JALU KINANDING

NIM.141200213

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 2 Februari 2024 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Ketua Penguji

Dosen Pembimbing

Drs. Isa Agus Suryono, MM
NIP. 196403231991031001

Hasa Nurrohim KP, S.E., M.Si.
NIP. 197011052021211002

Dosen Penguji 1

Dosen Penguji 2

Darang Yudhiantoro, SE, MSI
NIP. 197408022021211004

Tri Wahyuningsih SE, M.Si
NIP. 197309172021212005

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

Dr. R. Heru Kristanto HC, S.E., M.Si.
NIP. 196901202021211001