

**PENGARUH *VIRAL MARKETING, ELECTRONIC WORD OF MOUTH,* DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP *PURCHASE DECISION* PADA MARKETPLACE SHOPEE
DI KABUPATEN SLEMAN**

SKRIPSI



JALU KINANDING

NIM.141200213

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024