

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI BERJUDUL

**PENGARUH *PRODUCT QUALITY* TERHADAP *BRAND IMAGE* DENGAN
CELEBRITY ENDORSER SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi Pada Konsumen Produk Scarlett di Daerah Istimewa Yogyakarta)

Disusun oleh :

BESSE RESKI HAJRIA


NIM. 141200008

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 1 Maret 2024

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji

Dosen Pembimbing



Dr. Yoga Religia, S.Kom., M.Kom
NIP. 19930819 202203 1 010


Dr. Nina Fapari Arif, S.E., M.Si
NIP. 19860721 202203 2 001

Dosen Penguji 1

Dosen Penguji 2


Dwi Hari Laksana, S.E., MM
NIP. 19690830 202121 1 004


Dra. Sri Isworo Ediningsih, MM
NIP. 19661022 199203 2 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta


Dr. R. Heru Kristanto H.C., S.E., M.Si

NIP. 19690120 202121 1 001