

**“PENGARUH *PRODUCT QUALITY* TERHADAP *BRAND IMAGE* DENGAN
CELEBRITY ENDORSER SEBAGAI VARIABEL INTERVENING”**
(Studi Pada Konsumen Produk Scarlett di Daerah Istimewa Yogyakarta)

SKRIPSI



BESSE RESKI HAJRIA

NIM. 141200008

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN JUDUL

**“PENGARUH *PRODUCT QUALITY* TERHADAP *BRAND IMAGE* DENGAN
CELEBRITY ENDORSER SEBAGAI VARIABEL INTERVENING”**

(Studi Pada Konsumen Produk Scarlett di Daerah Istimewa Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar
Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



BESSE RESKI HAJRIA

NIM. 141200008

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2024