

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK DONUT BOCILS
DENGAN PENDEKATAN *ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS*
DI KELURAHAN CONDONGCATUR KECAMATAN DEPOK**

SKRIPSI

Oleh

**Fadillah Rahmanita
NIM: 135200010**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2024**