

## DAFTAR PUSTAKA

- Andrian., Indra, C., Jumawan., Nursal, F. 2022. PERILAKU KONSUMEN. Malang. Rena Cipta Mandiri.
- Dabinda, H. 2021. ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUH KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BUSANA GAMIS WANITA PADA TOKO BAJU AA DI PASAR PEMDA CIKAMPEK. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*. Volume 6 No. 10. Hal 5016-5036.
- Febriani, Nola. 2019. ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS DI KECAMATAN TEMBILAHAN KABUPATEN INDRAGIRI HILIR. *Jurnal Agribisnis Unisi*. Volume 9, No 1. Hal 47-53.
- Nugraha, J, *et al*. 2021. TEORI PERILAKU KONSUMEN. Pekalongan. PT. Nasya Expanding Management.
- Rahayu, Fujiani., Hasugian, L. 2022. Hghgc. JURNAL GLOBAL MANAJEMEN. Volume 11 No. 1. Hal 52-63.
- Razak, M. 2016. PERILAKU KONSUMEN. Makassar. Alauddin University Press.
- Schiffman, Leon., Kanuk, L. 2018. PERILAKU KONSUMEN (Edisi Ketujuh). Jakarta. PT INDEKS.
- Setiadi, N. 2003. PERILAKU KONSUMEN (Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran). Bogor. PRENADA MEDIA.
- Sopang, F. 2021. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mie Instan (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Dharmawangsa). *Journal*

Economy And Currency Study (JECS). Volume 3, Issue 1. Hal 24-36.

Widarjono, Agus. 2015. ANALISIS MULTIVARIAT TERAPAN (dengan program SPSS, AMOS, dan SMARTPLS), edisi kedua. Yogyakarta. UPP STIM YKPN.

Zusrony, E. 2021. PERILAKU KONSUMEN DI ERA MODERN. Semarang. Yayasan Prima Agus Teknik.

<https://databooks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/9/mixue-puna-gerai-terbanyak-ke-5-di-dunia-burger-king-kalah>

<https://sibakuljogja.jogjaprov.go.id/blog/nora-ice-cream/sejarah-perkembangan-ice-cream-yang-berawal-dari-salju>

<https://www.krjogja.com/yogyakarta/1242456351/berapa-sih-jumlah-outlet-mixue-di-jogja-ini-jawabannya>

<https://www.idxchannel.com/milenomic/kenapa-mixue-bisa-viral-ternyata-ini-alasannya>

<https://www.bizhare.id/media/bisnis/franchise-mixue>

<https://www.primagraphia.co.id/blog?id=45#:~:text=Waralaba%20Mixue%20adalah%20model%20bisnis,dan%20bahan%20baku%20dari%20Mixue>