

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN

PEMBELIAN

(Studi pada produk es krim Mixue)

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Administrasi Bisnis



Disusun Oleh :

Eridani Kartiko Adi

152190049

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2024