

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	14
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA.....	16
A. Tinjauan Teori.....	16
1. Fleksibilitas Strategi	16
a. Definisi Fleksibilitas Strategi	16
2. Keberlanjutan Bisnis	28
a. Definisi Keberlanjutan Bisnis.....	28
3. Kinerja Bisnis	40
a. Definisi Kinerja Bisnis	40
B. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	53
D. Kerangka Konseptual	68
E. Hipotesis Penelitian	68
BAB III: METODE PENELITIAN	69
A. Rancangan Penelitian	69
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	76

C. Prosedur (Metode) Pengambilan Data	77
D. Model dan Teknik Analisis Data.....	78
F. Uji Instrumen	80
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	86
A. Deskripsi Hasil Penelitian	86
B. Analisis Kuantitatif	100
C. Pembahasan.....	108
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN	112
A. Kesimpulan	112
B. Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN.....	117

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 Data Ekonomi Kreatif di Kabupaten Kulon Progo	5
Tabel 1 2 Kontribusi Ekonomi Kreatif terhadap SDGs	11
Tabel 2. 1 Tujuh Penggerak Utama TBL	32
Tabel 2. 2 Perbedaan Penelitian Terdahulu 1 dan Penelitian Sekarang	54
Tabel 2. 3 Perbedaan Penelitian Terdahulu 2 dan Penelitian Sekarang	59
Tabel 3. 1 Populasi penelitian	70
Tabel 3. 2 Populasi dan sampel berdasarkan cluster sampling	72
Tabel 3. 3 Waktu Penelitian	77
Tabel 3. 4 Kategorisasi Variabel	79
Tabel 3. 5 Interval Penelitian Jawaban Responden	79
Tabel 3. 6 Tabel Outer Loading	80
Tabel 3. 7 Cross Loading	81
Tabel 3. 8 Average Variance Extracted (AVE)	82
Tabel 3. 9 Cronbach's Alpha & Composite Reliability	83
Tabel 4. 1 Karakteristik Sektor Ekraf Berdasarkan Lama Usaha	91
Tabel 4. 2 Karakteristik Sektor Ekonomi Kreatif Berdasarkan Subsektor Ekonomi Kreatif	91
Tabel 4. 3 Karakteristik Sektor Ekonomi Kreatif Berdasarkan Total Pendapatan	92
Tabel 4. 4 Karakteristik Sektor Ekonomi Kreatif Berdasarkan Jumlah Karyawan	93
Tabel 4. 5 Karakteristik Sektor Ekonomi Kreatif Berdasarkan Jenis Kelamin	94
Tabel 4. 6 Karakteristik Sektor Ekonomi Kreatif Berdasarkan Usia	94
Tabel 4. 7 Karakteristik Sektor Ekonomi Kreatif Berdasarkan Jabatan	95
Tabel 4. 8 Karakteristik Sektor Ekonomi Kreatif Berdasarkan Pendidikan Terakhir	96
Tabel 4. 9 Deskripsi Persepsi Responden terhadap Fleksibilitas Strategi	97
Tabel 4. 10 Deskripsi Persepsi Responden terhadap Kinerja Bisnis	99
Tabel 4. 11 Deskripsi Persepsi Responden terhadap Keberlanjutan Bisnis	102
Tabel 4. 12 Convergent Validity, AVE, Composite Reliability, Cronbach's Alpha	105

Tabel 4. 13 Discriminant Validity (Cross Loading).....	106
Tabel 4. 14 Hasil Uji R – Square (R^2).....	107
Tabel 4. 15 Hasil Uji Q-Square (Q^2).....	108
Tabel 4. 16 Path Coefficient.....	110
Tabel 4. 17 Specific Indirect Effect	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan PDB Ekonomi Kreatif berdasarkan Subsektor, 2014-2020	2
Gambar 1.2 Kontribusi PDB Ekonomi Kreatif per Subsektor terhadap	3
Gambar 1.3 Persentase Usaha Ekonomi Kreatif Menurut SubSektor dan Jenis Pengembangan Usaha yang Dibutuhkan, 2020	4
Gambar 1.4 Potensi Subsektor Kuliner Kabupaten Kulon Progo	5
Gambar 1.5 Subsektor Fashion dan Kerajinan Kabupaten Kulon Progo.....	6
Gambar 1.6 Hasil Olah Data Prasurvei Sektor Ekonomi Kreatif Subsektor	7
Gambar 1.7 Hasil Olah Data Prasurvei Sektor Ekonomi Kreatif Subsektor	8
Gambar 1.8 Hasil Olah Data Prasurvei Sektor Ekonomi Kreatif Subsektor Kuliner, Fashion, dan Kerajinan Kabupaten Kulon Progo (2023).....	9
Gambar 1.9 Hasil Olah Data Prasurvei Sektor Ekonomi Kreatif Subsektor Kuliner, Fashion, dan Kerajinan Kabupaten Kulon Progo (2023).....	9
Gambar 2.1 Typical Flexibility Maturity Model.....	20
Gambar 2.2 Definition of Flexibility Management.....	25
Gambar 2.3 Dimension of Flexibility Intensity	26
Gambar 2.4 Flexibility Intensity vary by Quadrants.....	28
Gambar 2.5 Product life cycle and product development time.....	29
Gambar 2.6 Konsep Triple Bottom Line	30
Gambar 2.7 The Three Spheres of Sustainability	33
Gambar 2.8 Gelombang Tekanan Keberlanjutan 1961-2001	38
Gambar 2.9 Performance Management is Circulatory and Simultaneous	45
Gambar 2.10 Overview of Performance Management Process	45
Gambar 2.11 Creating Context for a Performance Management.....	47
Gambar 2.12 The Value Performance Framework	48
Gambar 2.13 Kerangka Konseptual Penelitian	72
Gambar 4.1 Outer Model.....	104
Gambar 4. 2 Bootstrapping	109

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	122
Lampiran 2 Data Sektor Ekraf dan Analisis Deskriptif Karakteristik	129
Lampiran 3 Rekapitulasi Tabulasi Data.....	141
Lampiran 4 Analisis Kuantitatif.....	141
Lampiran 5 Surat Keterangan Ijin Penelitian.....	144
Lampiran 6 Dokumntasi Penelitian.....	146