

**PENGARUH FLEKSIBILITAS STRATEGI TERHADAP KINERJA
BISNIS YANG DIMODERASI KEBERLANJUTAN BISNIS PADA
SEKTOR EKONOMI KREATIF DI KABUPATEN KULON PROGO**

SHAFFIRA AYUNING BYZHURA

NIM 141190164

Mahasiswa Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta
E-mail: shaffiraayzhura@gmail.com

ABSTRAK

Perkembangan lingkungan bisnis yang semakin dinamis khususnya di sektor ekonomi kreatif membutuhkan peran fleksibilitas strategi yang membangun kinerja bisnis. Kontribusi dari ekonomi kreatif yang berkelanjutan memberikan peluang dalam memperkuat fleksibilitas strategi terhadap kinerja bisnis. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh Fleksibilitas Strategi terhadap Kinerja Bisnis dengan variabel moderasinya Keberlanjutan Bisnis pada Sektor Ekonomi Kreatif di Kabupaten Kulon Progo. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, populasi dalam penelitian ini berjumlah 1.404 yang berasal dari subsektor kuliner, fashion, dan kerajinan Sektor Ekonomi Kreatif di Kabupaten Kulon Progo. Penelitian ini menggunakan teknik *cluster sampling* dengan total 93 sampel yang terdiri dari 52 subsektor kuliner, 27 subsektor fashion dan 14 subsektor kerajinan. Penelitian ini memiliki mayoritas responden dengan lama usaha 1 s/d 5 Tahun (43%), subsektor kuliner (55.9%), total pendapatan Rp 1.000.000 s/d Rp 5.000.000 (81.7%), jumlah karyawan 1 s/d 10 Orang (90.3%), jenis kelamin perempuan (60.2%), usia 36 s/d 60 tahun (77.4%), jabatan pemilik bisnis (74.2%), pendidikan terakhir SMA/SMK/SLTA (74.2%). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *Structural Equation Model (SEM)* dengan menggunakan bantuan *software SmartPLS 4.0*. Teknik analisis yang digunakan adalah metode SEM PLS berupa analisis *Outer* model dan analisis *inner* model. Hasil penelitian ini menunjukkan: (1) Fleksibilitas Strategi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja bisnis sektor ekonomi kreatif di Kabupaten Kulon Progo. (2) Terdapat pengaruh negatif dan signifikan keberlanjutan bisnis pada fleksibilitas strategi terhadap kinerja bisnis sektor ekonomi kreatif di Kabupaten Kulon Progo.

Kata Kunci: Fleksibilitas Strategi, Kinerja Bisnis, Keberlanjutan Bisnis.