

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulaziz, M. F., Sudiana, K., & Fitria, S. E. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Business Model Canvas (Bmc) Dan Analisis Strength, Weakness, Opportunity, Dan Threats (Swot) Pada Usaha Kecil Kue Ny Lina Di Kota Bogor. *E-Proceeding of Management*, 9(2355–9357), 161.
- As'ad, N. U. (2016). *Analisis Strategi Pada PT.Holcim Indonesia Tbk, Regional Jawa Timur*.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2024). *Pengguna Internet di Indonesia Meningkat di 2024*. Metrotvnews. <https://apjii.or.id/berita>
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2022). *Statistik Telekomunikasi Indonesia 2022*.
- BPS Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. (2023). *Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Angka Daerah Istimewa Yogyakarta Province in Figures 2023*.
- Creswell, J. W. (2013). *Research Design* (J. Young (ed.); 4th ed.). SAGE Publications.
- David, F. R., & David, F. R. (2019). *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*.
- Disperindag DIY. (2022). *Industri Makanan dan Minuman*.
- Hastutik, T. P., & Novitaningtyas, I. (2021). Ana Batik Magelang's Business Development Strategy Based on SWOT and Business Model Canvas. *International Journal of Marketing & Human Resource Research*, 2(2746–4040), 4.
- Hermawan, D. S., & Amirullah. (2016). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitati*.
- Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. (2003). *Manajemen Strategis*.

- International Diabetes Federation. (2021). *Indonesia Diabetes report 2000 — 2045*. <https://www.diabetesatlas.org/data/en/country/94/id.html>
- Kancana, S., Farida, N., Ngatno, & Prabawani, B. (2023). How to Reinvent Marketing Strategy through Business Model Canvas and SWOT Analysis: Case of a bag Producer of SME in Indonesia. *International Journal of Multidisciplinary Research and Publications*, 6(5), 21–24.
- Kemenko Perekonomian. (2024). *Inflasi Indonesia 2023 Terkendali, Kembali pada Rentang Sasaran dan Terendah dalam Dua Dekade*. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/5578/inflasi-indonesia-2023-terkendali-kembali-pada-rentang-sasaran-dan-terendah-dalam-dua-dekade>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*.
- Kurniawan, A. B. P., & Asri, V. I. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Metode Bussiness Model Canvas (BMC) Melalui Pendekatan Bauran Pemasaran 4P (Product,Promotion,Price,Place) Pada Produk Pisau Stainless Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus: UD. HS. Suharto). *Journal Of Industrial Engineering And Technology (Jointech) Universitas Muria Kudus*, 3(1), 58–70.
- Mustaniroh, S. A., Prabaningias, N., & Citraresmi, A. D. P. (2020). Analysis of Business Development Strategies with Business Model Canvas Approach. *International Conference of Sustainability Agriculture and Biosystem*.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*.
- Pasaribu, R. D., Shalsabila, D., & Djatmiko, T. (2023). Revamping business strategy using Business Model Canvas (BMC), SWOT analysis, and TOWS matrix. *Heritage and Sustainable Development*, 5(1), 1–18.
- PPM Manajemen. (2012). *Business model canvas: penerapan di Indonesia*. Penerbit PPM.

Purwanto. (2018). *Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas dan Reliabilitas Penelitian Ekonomi Syariah*.

Rangkuti, F. (2018). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*.

Safirin, M. T., Samanhudi, D., Aryanny, E., & W, E. P. (2023). Pemanfaatan Teknologi Packaging untuk Meningkatkan Kualitas dan Keamanan Produk Pangan Lokal. *Jurnal Abdimas Peradaban*, 4, 41.

Siregar, I. S. (2018). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*.

Sugiyono, P. D. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*.

Wonodjojo, C. D., & Indriyani, R. (2017). Analisis Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas Pada Ayam Goreng Sinar Pemuda Pusat. *AGORA*, Vol.5(3).