

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK SEMPE ARUMANIS MEREK ARIANA
MENGUNAKAN MATRIKS SWOT DAN *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC)**

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Administrasi Bisnis



Disusun Oleh

Rizky Dynanda Nurcahyanto

NIM 152190052

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

YOGYAKARTA

2023