

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI BERJUDUL :

PENGARUH *BRAND TRUST*, *BRAND IMAGE*, DAN *BRAND AWARENESS*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE APPLE
(Survei Pada Masyarakat di Kabupaten Sleman)

Disusun Oleh:

MUHAMMAD JAELANI M.NOH

NIM. 141200053

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 01 maret 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Sidang

Drs. I G N Agus Suryono, MM.
NIP. 19640323 199103 1 001

Dosen Pembimbing

Drs. Raden Hendri Gusaptono, MM.
NIP. 19640829 199403 1 001

Dosen Penguji 1

Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si.
NIP. 19630505 199003 2 001

Dosen Penguji 2

Drs. Aryono Yacobus, M.Si.
NIP. 19590725 198703 1 001

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dr. R. Heru Kristanto H.C., S.E., M.Si
NIP. 19690120 202121 1 001