

**PENGARUH *BRAND TRUST*, *BRAND IMAGE*, DAN *BRAND AWARENESS*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE *APPLE***

(Survei pada Masyarakat di Kabupaten Sleman)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Muhammad Jaelani M.NOH

NIM. 141200053

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2024

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH *BRAND TRUST*, *BRAND IMAGE*, DAN *BRAND AWARENESS*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE *APPLE***

(Survei pada Masyarakat di Kabupaten Sleman)

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana
Manajemen pada jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Muhammad Jaelani M.NOH

NIM.141200053

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2024