

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh likuiditas, *Leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap keputusan investai pada perusahaan sektor transportasi, gudang dan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk periode 2020-2022 secara berturut-turut. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 47 perusahaan dengan jumlah observasi sebanyak 54 perusahaan-tahun. Pengambilan sampel dilakukan dengan purposive sampling. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan dari Bursa Efek Indonesia (BEI) dan data inflasi dari Badan Pusat Statistik (BPS). Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear dengan software SPSS. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa secara parsial likuiditas dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi, sedangkan *leverage* dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap keputusan investasi.

Kata kunci: Likuiditas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Keputusan Investasi

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of liquidity, leverage, and firm size on investment decisions in transportation, warehouse, and telecommunication companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2020-2022 consecutively. The sample size in this study consists of 47 companies with a total of 54 company-years of observation. Sampling was conducted using purposive sampling. This research utilizes secondary data obtained from the financial reports of companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) and inflation data from the Central Statistics Agency (BPS). The data analysis technique employed in this study is linear regression analysis using SPSS software. The results of this study demonstrate that liquidity and firm size partially have a significant effect on investment decisions, while leverage and firm size do not influence investment decisions.

Keywords: Liquidity, Leverage, Firm Size, Investment Decisions