

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Pembahasan	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Tinjauan Teori	9
2.1.1. <i>Signalling Theory</i>	9
2.1.2. <i>Leverage</i>	10
2.1.3. <i>Likuiditas</i>	13
2.1.4. <i>Profitabilitas</i>	16
2.1.5. <i>Nilai Perusahaan</i>	16
2.2. Tinjauan Penelitian Terdahulu	19
2.3. Pengembangan Hipotesis	24
2.3.1. <i>Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan</i>	24

2.3.2.	<i>Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan</i>	25
2.3.3.	<i>Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan</i>	25
2.4.	Kerangka Konseptual.....	26
BAB III.....		27
METODE PENELITIAN.....		27
3.1.	Rancangan Penelitian.....	27
3.2.	Populasi dan Sampel.....	27
3.2.1.	<i>Populasi</i>	27
3.2.2.	<i>Sampel</i>	28
3.3.	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	28
3.3.1.	<i>Variabel Dependen</i>	28
3.3.2.	<i>Variabel Independen</i>	29
3.4.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	30
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.6.	Teknik Analisis Data.....	31
3.6.1.	<i>Analisis Statistik Deskriptif</i>	31
3.6.2.	<i>Uji Asumsi Klasik</i>	31
3.6.3.	<i>Analisis Regresi Linier Berganda</i>	33
3.6.4.	<i>Uji Hipotesis</i>	34
BAB IV.....		36
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		36
4.1.	Deskripsi Data.....	36
4.1.1.	<i>Data Penelitian</i>	36
4.2.	Analisis Statistik Deskriptif.....	37
4.3.	Uji Asumsi Klasik.....	40
4.3.1.	<i>Uji Normalitas</i>	40
4.3.2.	<i>Uji Multikolinieritas</i>	42
4.3.3.	<i>Uji Heteroskedastisitas</i>	44
4.3.4.	<i>Uji Autokorelasi</i>	45
4.4.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
4.5.	Uji Hipotesis.....	47
4.6.	Pembahasan.....	49

BAB V.....	54
KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....	54
5.1. Kesimpulan	54
5.2. Keterbatasan.....	55
5.3. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	60

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu	19
Tabel 4.1	Kriteria Pemilihan Sampel	36
Tabel 4.2	Hasil Analisis Statistik Deskriptif (Sebelum <i>Outlier</i>)	37
Tabel 4.3	Hasil Analisis Statistik Deskriptif (Setelah <i>Outlier</i>)	39
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas (Sebelum <i>Outlier</i>)	41
Tabel 4.5	Hasil Uji Normalitas (Setelah <i>Outlier</i>)	42
Tabel 4.6	Hasil Uji Multikolinieritas	43
Tabel 4.7	Hasil Uji Heteroskedastisitas	44
Tabel 4.8	Hasil Uji Autokorelasi	45
Tabel 4.9	Hasil Uji Analisis Regresi linier Berganda	46
Tabel 4.10	Hasil Uji Koefisien Determinasi	47
Tabel 4.11	Hasil Uji t	48
Tabel 4.12	Hasil Uji F	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Rata-rata Harga Saham Sub Sektor Hotel, Restoran, dan Pariwisata.....	3
Gambar 2.1	Kerangka Konseptual	26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Populasi Penelitian	61
Lampiran 2	Sampel Penelitian	62
Lampiran 3	Data <i>Leverage</i>	63
Lampiran 4	Data Likuiditas.....	67
Lampiran 5	Data Profitabilitas	71
Lampiran 6	Data Nilai Perusahaan (PBV) tahun 2019	75
Lampiran 7	Data Nilai Perusahaan (PBV) tahun 2020	77
Lampiran 8	Data Nilai Perusahaan (PBV) tahun 2021	79
Lampiran 9	Data Nilai Perusahaan (PBV) tahun 2022	80
Lampiran 10	Data Outlier	82
Lampiran 11	Hasil Olah Data.....	88