

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *leverage*, likuiditas, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor hotel, restoran, dan pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2022. Sampel yang diperoleh sebanyak 120 data dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Data diolah dengan menggunakan aplikasi IBM SPSS Statistics 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, likuiditas dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *leverage*, likuiditas, profitabilitas, nilai perusahaan.

ABSTRACT

The aim of this research is to determine the effect of *leverage*, liquidity and profitability on company value. The population in this research is hotels, restaurants and tourism sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2019-2022. The samples obtained were 120 companies using *purposive sampling* method. The analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis. The data was processed using the IBM SPSS Statistics 25 application. The results of this research show that *leverage* has an effect on company value. Meanwhile, liquidity and profitability have no effect on company value.

Keywords: *leverage*, liquidity, profitability, company value