

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, CELEBRITY
ENDORSEMENT, DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK WARDAH
(Survei Pada Konsumen Produk Wardah)**

Disusun oleh:

LUTFIA AYU NABILA
141200249

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 01 Maret 2024 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Susunan Dewan Penguji :

Ketua Penguji **Dosen Pembimbing**

Drs. IGN. Agus Suryono, M.M. **Shinta Heru Satoto, S.E., M.Si.**
NIP. 19640323 199103 1 001 NIP. 19750908 202121 2 004

Penguji I **Penguji II**

Drs. Hadi Octoemo, M.M. **Drs. Abdul Ghofar, M.Si.**
NIP. 19650716 199203 1 001 NIP. 19670121 202121 1 003

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dr. R. Heru Kristanto H.C., S.E., M.Si.
NIP. 19690120 202121 1 001

